



СИБИРСКИЙ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

№3 (261)
5 апреля 2022 г.

периодическое издание СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА _ газета издаётся с 2007 года

НОВАЯ

12+

УНИВЕРСИТЕТСКАЯ ЖИЗНЬ



Так вот кто зиму вывез...

: КОРОТКО :

18-я

25-30 апреля в СФУ в смешанном (очном и дистанционном) формате будет проходить международная конференция студентов, аспирантов и молодых учёных «**Проспект Свободный**».

19-й

Всероссийский конкурс молодёжных авторских проектов и проектов в сфере образования, направленных на социально-экономическое развитие российских территорий, «**Моя страна — моя Россия**» проходит в этом году в 19-й раз. Основная тема — культурное наследие народов России. Но в конкурсе много номинаций (17!), и они касаются самых разных сфер — здоровье, транспорт, гостеприимство и др. Так что если у вас есть идеи развития нашей территории — участвуйте! Приём заявок завершается 24 апреля, сайт проекта — myastrana.ru.

21-е

22-27 апреля в Красноярске будут проходить XXI молодёжные **Дельфийские игры** России. Их цель традиционная — выявить и поддержать одарённую молодёжь. Номинаций для участия очень много — 34! Все музыкальные инструменты; танцы; кулинарное искусство, парикмахерское, дизайн одежды; защита персональных данных, эпидемиология, биоинформатика и мн. др.

Красноярск, принимай гостей!

12-й

Идёт **Открытый чемпионат Института нефти и газа по интеллектуальной игре «Брейн-ринг»**. Стартовал он с игр 1/32-й. Всего в чемпионате этого года сражаются 40 команд (каждая состоит из 6 участников). Это команды из других институтов СФУ, школьников Роснефть-классов, от предприятий-партнёров ИНИГ. Больше всего, конечно, команд, состоящих из студентов ИНИГ. Финал — уже на днях.

12-я

27 апреля в ИТиСУ пройдёт XII Всероссийская **выставка** инновационных проектов и идей в области пищевых технологий, здорового питания и гостиничного бизнеса «Проблемы формирования инновационного продукта в ресторанно-гостиничном бизнесе».

ДОД

В университете с 28 марта по 2 апреля прошли **Дни открытых дверей**. В корпусах мелькали школьники, которые с экскурсиями прошли по своим будущим местам обучения. Также состоялись онлайн-мероприятия — прямые эфиры с сотрудниками СФУ, онлайн-экскурсии по кампусу.

: СТУДЕНЧЕСКАЯ ТЕРРИТОРИЯ :

«Научный микрофон»

Этот **конкурс живых, коротких и понятных всем научных докладов** состоялся в СФУ во второй раз. Отборочные этапы проходили во всех без исключения институтах, участие в них приняли около 140 студентов! И, соответственно, 21 студент представлял свой институт в финале.

К итоговому состязанию финалистов готовили эксперты — на личных консультациях и общих мастер-классах. Студенты были в восторге от полезных советов харизматичных М.В. РЫБКОВА (руководителя центра инновационного консалтинга СФУ) и Т.Р. РУМЯНЦЕВОЙ (заместителя директора Института непрерывного образования СФУ).

Финал проходил 1 апреля в «Гагарине» и длился около трёх часов. Выступающие говорили без листочков! Сообщения получились и интересные, и познавательные, и местами смешные (некоторые использовали актуальные мемы в своих презентациях). Рассказывали об игрушках; работе скульптора; деревьях; трансплантации; нейросети; видеоиграх; Столбах; психологии; воде и мн. др.

1 место заняла Ксения Назранова, ИППС; на втором двое — Александр Мукосий, ИМиФи, и Анастасия Котенева, ИЭиГ; 3 место у Дениса Коцана, ИИФирЭ.

**70+****в реестре**

Работу по созданию Реестра студенческих объединений в настоящий момент завершает Управление молодёжной политики. На 4 апреля подали заявки на включение в реестр:

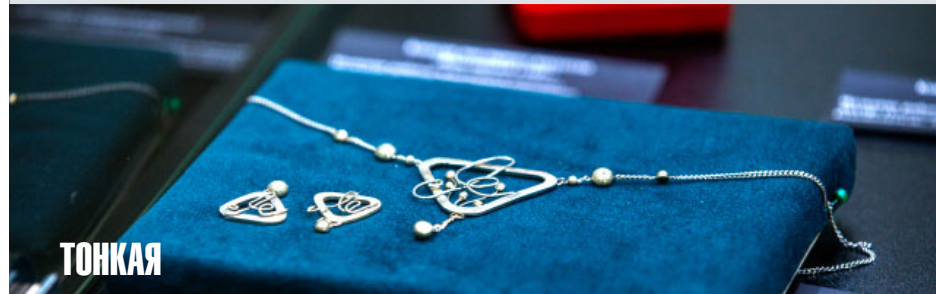
- 10 национальных объединений Центра дружбы народов;
- 9 клубов различной направленности;
- 17 студотрядов;
- 13 профсоюзных организаций;
- 18 молодёжных центров институтов.

С учётом того что несколько МЦ куда-то потерялись — получается порядка 70 объединений. Впрочем, когда говорят «у нас в СФУ около 120 объединений» — это тоже не ошибка, просто здесь учитываются и творческие коллективы Центра студенческой культуры. Но в реестр их решили не включать.

Изначально реестр было решено создать как механизм в назначении повышенной стипендии: именно те студенты, которые работают в учтённых университетах объединениях, будут иметь право на дополнительные баллы по направлению «общественная работа». Но очевидно, что не только для этого нужен реестр. Управление молодёжной политики проводит немало мероприятий (например, для лидеров) и с помощью реестра может приглашать людей уже не случайно, а адресно. Удобен и учёт. Например, в процессе сбора заявок выяснилось, что больше нет такой институции, как Штаб развития кампуса — ребята решили расформироваться. А с другой стороны, обнаружилось два новых клуба, о которых никто не слышал: Клуб бизнес-комьюнити и «Нусантра».

Что даёт самим объединениям регистрация в реестре? В бюджете Управления молодёжной политики есть пункт поддержки объединений. И если кому-то нужны призы, иное финансирование, помощь в организации мероприятий и др. — это нужно планировать.

: ФОТОФАКТ :

**ТОНКАЯ**

работа

Ювелирная выставка в Красноярске, 24 марта, МВДЦ «Сибирь». Среди экспонатов — работы студентов **Политехнического института** СФУ. 30 наших студентов представили ювелирные изделия, выполненные в рамках обучения. Конкурс «Ювелирный старт» проходил в десятый раз, организаторы — ПИ СФУ при поддержке Управления пробирной палаты по СФО и ВК «Красноярская ярмарка».

Эксперты оценивали дизайн изделий, качество обработки металла, использование компьютерных технологий при проектировании изделия, выбор материала для работы. **Фото Евгения ПУЗИНА**

: NEW :

Студенты & предпринимательство

Давайте по порядку. Все уже знают про программу поддержки российских вузов «Приоритет 2030», в которую вошёл СФУ. Она станет основным вектором развития для нас на ближайшие годы в четырёх проектах — «Центр низкоуглеродного развития и климатической политики»; «M4: Material science, Mining, Metallurgy, Machinery»; Институт цифровых гуманитарных исследований и «Гастрономический R&D-парк».



В марте состоялась первая презентация — «Гастрономического R&D-парка». По словам Натальи Баховой, руководителя проекта, Гастропарк нацелен на изменение образа индустрии питания и гостеприимства, повышение технологичности, инновационности и наукоёмкости в этом бизнесе, подготовку кадров нового поколения по всему жизненному циклу индустрии — от сельского хозяйства до ресторанного бизнеса, разработку и внедрение моделей инновационного наукоёмкого предпринимательства в формате стартапов, а также форм малого и среднего бизнеса.

И если вам кажется, что эта информация не для вас и гастрономическая отрасль вас не касается, читайте внимательно дальше. Воплощением и продвижением перспективных проектов будет заниматься Академия стартапов через венчурную студию*. Академия станет площадкой в режиме «одного окна»: здесь студенты, преподаватели, научные сотрудники СФУ для реализации своих предпринимательских идей смогут получить инфраструктурную, ресурсную, инвестиционную и экспертную помощь.

В этом году на территории кампуса СФУ будут реализованы два проекта гастрономической направленности — пиццерия и пекарня. Планируется, что первая пицца будет испечена уже в мае! Физически пиццерия и пекарня расположатся на площадях Института гастрономии (что логично). Доставка продукции будет возможна только онлайн, так что ждите скоро презентации соответствующего приложения.

Но главное в Академии стартапов, что она будет помогать воплощению не только гастрономических идей, а абсолютно любых! На встрече, например, был презентован IT-проект — электронная платформа «TalentA», в которую будут заноситься данные об успехах студентов: прохождение практик, дополнительное образование, знание языков и т.д. Это поможет работодателям подбирать себе будущих работников ещё на стадии их обучения. В планах запуск этого проекта стоит на октябрь.

Академия стартапов будет интегрирована в учебный процесс университе-

та. Сейчас идёт разговор со всеми институтами СФУ, определяется конкретная потребность каждого из них в этой сфере. Студенты смогут получить дополнительную квалификацию (с соответствующим сертификатом), скажем, «Инновационное предпринимательство в гуманитарной сфере». Скорее всего, это дообразование будет платным, но у Академии стартапов есть также возможность поддержать некоторых обучающихся грантами! Отдельные курсы и целые программы (они будут подготовлены как в формате онлайн, так и очные) находятся в стадии разработки, поскольку и сама Академия стартапов в данный момент — в самой начальной горячей точке проработки. Но вектор уже ясен. Как и ближайшее будущее. Например, есть планы наладить сотрудничество с бизнес-школой Сколково!

К началу нового учебного года появится отдельный сайт Академии стартапов. Сейчас всё находится в режиме настройки, и у вас, возможно, остались вопросы и по «входу» в Академию, и по образовательной части. Пока со всеми этими вопросами вы можете обращаться на электронную почту руководителя Академии стартапов Николая Владимировича Григорьева (NGrigorev@sfu-kras.ru, vk.com/nvgrigoryev24).

Практические шаги уже сейчас.

1. Если в вас давно горит предпринимательская жилка, но свою идею вы ещё не придумали, можете попробовать присоединиться к уже стартовавшим проектам Академии стартапов этого года, влиться в команду. И испытать свой предпринимательский ресурс в деле. Обращайтесь к Н.В. Григорьеву на вышеуказанный емейл. Если у вас есть собственный проект — тоже пишите.

2. Внимание! Ещё одно интересное предложение для старшекурсников: если у вас есть реально существующий бизнес-проект (созданный вами одним или с командой, или он только на стадии идеи — вы сможете защищать свою выпускную работу в формате «Стартап как диплом»). Крутая возможность! Заявки на включение темы вашей квалификационной работы для сопровождения в 2022-2023 учебном году в рамках проекта Академия стартапов принимаются в свободной форме в электронном виде до 1 сентября 2022 года на почту NBakhova@sfu-kras.ru.

3. Кстати, до 11 апреля вы также можете подать заявку на конкурс 1000 стартапов — fasie.ru/press/fund/studstartup. Это реальная возможность получить 1 млн рублей инвестиций для запуска своей идеи.

: КОРОТКО :

Подавайся!

Поторопитесь, заканчивается приём заявок на конкурс «Премия Главы города молодым талантам 2022 года». Подробнее здесь — news.sfu-kras.ru/node/26071

Классика

30 марта в Военном учебном центре прошёл камерный вечер. В исполнении курсантов прозвучали сонаты, романсы, вальсы и стихи. Привычную форму в этот вечер курсанты сменили на пиджаки, галстуки и бабочки!

Новая версия

Сайт Института фундаментальной биологии и биотехнологии обновился! Если честно, он в этом давно нуждался. Сейчас сайт ещё в доработке (не все фото сотрудников, например, есть), но это уже приятная глазу картинка — светло и свежо.

День геолога

Традиционный концерт к Дню геолога прошёл 2 апреля в зале «Искатели» на третьей площадке. Структура праздника вроде та же, но начинка уникальная. Награждены грамотами отличившиеся студенты и преподаватели. Выходили на сцену выпускники (обычно в родной институт в этот день приезжают те, кто 5, 10, 15 лет назад и т.д. окончили вуз). Но основное содержание, конечно, обеспечили студенты. Они и полевой маршрут разложили по полочкам, и золото копали, и с Водяным общались, который, оказывается, владеет сокровенными знаниями о тайнах Земли (в роли Водяного выступал доцент П.Н. Самородский). В общем, всё удалось.

Квест, да не простой

Институт филологии и языковой коммуникации проводит для студентов 1-4 курсов нелингвистических специальностей вузов России олимпиаду по английскому языку — с 11 по 17 апреля в формате онлайн-квеста под названием «Student 007» в системе электронного обучения СФУ E-Learning.

Школа кураторов

9 апреля в коворкинге ЦСК (пр. Свободный, 82, стр. 11, ауд. 4-03) отдел воспитательной работы СФУ будет проводить для руководителей и активистов кураторских отделов обучение. В рамках школы участникам предстоит: изучение актуальных материалов по кураторской деятельности; формирование проекта программы институтских школ кураторов; обмен опытом по реализации кураторских школ в различных институтах.

Свободный вход

Многofункциональный спортивный комплекс «Радуга» приглашает всех желающих — в апреле свободный доступ по воскресеньям с 15:00 до 21:30 (т. 222-11-55).

* Есть распространённые подходы к работе со стартапами. Акселератор — интенсивная и ограниченная во времени программа прокачки «новичков». Песочница — туда стартапы отбираются с целью провести пилот, чтобы быстро протестировать технологию. Венчурная студия — новая модель: это отдельное подразделение внутри корпорации с задачей запуска стартапов. Если в случае акселератора или «песочницы» контроль над продуктом частичный, здесь он абсолютный — компания сама решает, какой продукт и как запускать.

Бюджет-2022

В первый день марта учёный совет СФУ заслушал доклад проректора по экономике и финансам Р.Г. ШОРОХОВА об исполнении бюджета 2021 года и утверждении бюджета на год текущий.

Мы выбрали из презентации Романа Геннадьевича наиболее задевшие нас моменты.



Кампус

Бюджет-2022, как и бюджеты предыдущих двух лет, дефицитный. Одна из причин — огромная инфраструктура университета, которую надо содержать в образцовом порядке. Наш любимый кампус, который выполняет важные социальные функции и которым гордится СФУ, да и весь край, обходится дорого в содержании. В ректорате даже называют эти расходы «столичными» — как обязательство быть на уровне, несмотря ни на что.

2 млрд рублей из 10 млрд всего бюджета, т.е. пятая часть, уходит на содержание кампуса.

Повышение зарплат

Принятые университетом на себя обязательства по увеличению окладов — ещё одна причина непростой ситуации, которая усугубляется инфляцией. Но оклады растут, хотя и не у всех.

Заметно повышена оплата труда у категории низкооплачиваемых сотрудников: ассистентов, старших преподавателей, учебно-вспомогательного персонала, младших категорий АУП.

С 01.02.2022 у ассистентов и преподавателей оклад составляет **23 800 руб.**, что по сравнению с прошлым годом выше более чем **80 %**.

Без изменений

У старших категорий ППС, АУП и управленцев повышения практически нет. Здесь лишь меняется структура оплаты труда — происходит смещение доли в базовую (окладную) часть за счёт стимулирующей составляющей, которая в отдельных случаях стала фактически постоянной.

0 расходов.

Бюджетный контингент

Подушевое нормативное финансирование (механизм, по которому теперь живёт университет) прямо зависит от контингента и процента отсева.

В прошлом году нам значительно увеличили число бюджетных мест, хотя в денежном эквиваленте эффект этого увеличения вуз ощутит поэтапно в течение следующих трёх лет.

4297 человек принято на бюджет в 2021 году, в 2020-м было всего **2890**.

Ресурс развития

Сегодня единственный источник развития для университета — программа «Приоритет-2030», с помощью которой будет заложен пусть небольшой, но трамплин.

424 млн рублей выделено СФУ по «Приоритету-2030» в 2021-2022 годах.

Больше на миллиард

Наука, дополнительное образование и платный набор должны принести в нынешнем году значительный больший доход — так заложено в бюджете. Чтобы это случилось, надо всем очень постараться.

1062 300 — такой рост запланирован от приносящей доход деятельности в 2022 году.

Сохраняется централизация

Исторически у нас сложилась централизованная система управления финансами: ректорат аккумулирует в своих руках львиную часть как доходов, так и расходов. Предоставление свободы институтам — один из возможных сценариев развития, но это предполагает высокую степень ответственности, к которой не все готовы. Нюанс и в том, что институты в СФУ — абсолютно разные, не все могут зарабатывать деньги, при этом все нужны и должны развиваться.

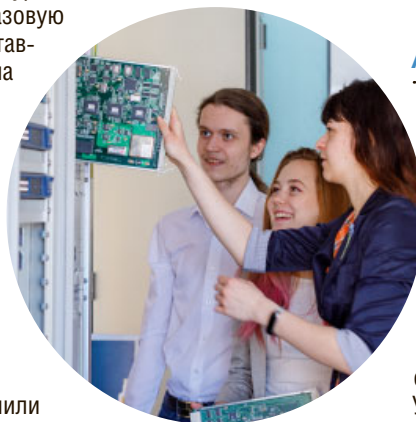
72 % заработанных средств институты отдадут в общеуниверситетский фонд.

Антикризисные меры

В предложенной ректоратом программе предлагается ряд мер, в том числе сокращение неэффективных институций, уменьшение расходов на транспорт и на командировки, отказ от множества мероприятий, умеренная коммерциализация кампуса и др. Иного сценария, как заниматься оптимизацией, сегодня нет. Это вопрос выживания системы в целом, повод пересмотреть бизнес-процессы и оптимизировать оргструктуру.

Университет должен прийти к некому идеальному набору функций и задач, сбалансированному по нашим возможностям, когда организационная структура будет соответствовать бизнес-процессам в университете. Всё лишнее должно уйти. Что останется, будет работать с той же степенью эффективности, но с меньшими затратами.

Это ключевая задача. Она требует внимания всех руководителей.



#ЗОЛОТАЯПОЛКА

Информационная война В ЖИЗНИ И ТЕОРИИ

«История учит даже тех, кто у неё не учится; она их проучивает за невежество и пренебрежение». О.В. Ключевский

Мы видим, что сегодня возникла острая необходимость защиты традиционных российских духовно-нравственных ценностей, культуры и исторической памяти. В издательстве СФУ готовится к выходу монография «Информационно-психологическая война в философском и лингвистическом осмыслении». Её авторы: А.В. Леопа, доктор философ. наук, профессор Военного учебного центра при СФУ, чл.-корр. Академии военных наук; О.В. Фельде, доктор филол. наук, профессор кафедры русского языка и речевой коммуникации ИФиЯК, чл.-корр. САН ВШ; К.В. Волчок, соискатель кафедры русского языка и речевой коммуникации ИФиЯК.



**Мы беседуем
с одним
из авторов
монографии —
Александром
ЛЕОПОЙ.**



— Александр Владимирович, нет необходимости говорить, что монография актуальна. А на чём она основана?

— Область моих диссертационных исследований — историческое сознание, его влияние на общество. В исследовании введена категория «стабилизационное историческое сознание», ядром которого является нормативное историческое знание, где выражены коренные исторические черты общества. Стабилизационное историческое сознание выступает одним из факторов, обеспечивающих устойчивое развитие общества.

Современный этап развития характеризуется мощным информационно-психологическим воздействием наших противников. Сознанию граждан России навязываются чуждые идеи и ценности, распространяется оголтелая русофобия, идеология «цветных революций», насаждается культ насилия, потребления и наслаждения. Фальсификация истории приводит к формированию дестабилизационного исторического сознания. Все эти факторы в совокупности расшатывают общество и могут разрушить его. Учёные лаборатории «Военной истории и военной педагогики», созданной по инициативе директора Военного учебного центра, доктора технических наук, профессора, академика Академии военных наук, полковника запаса Евгения Николаевича ГАРИНА, под его руководством ведут работу по противодействию фальсификации.

Мои соавторы Ольга Викторовна ФЕЛЬДЕ и Константин Владимирович ВОЛЧОК ведут научные исследования в области лингвистического анализа информационных войн. Вместе мы решили, что такой совместный труд будет полезен современной молодёжи.

— Вы пишете, что традиция изучения информационного противоборства имеет давнюю историю, её основы были заложены ещё в VI — V вв. до н.э. в том числе китайским мудрецом Сунь-Цзы. Это до сих пор актуально?

— Главный труд Сунь-Цзы «Искусство войны» необходимо знать каждому нашему современнику, тогда всем будут понятны первопричины информационных атак. В VI веке до нашей эры китайский мудрец писал: «Разрушайте всё хорошее в стане противника, подстрекайте молодёжь против стариков, разжигайте ссоры и столкновения среди граждан вражеской страны, скрывайте волю противника бессмысленными песнями и музыкой, обесценивайте все традиции и богов ваших врагов». Не этим ли, как мы видим сейчас, пользуются наши оппоненты?

— Есть ли принципиальное отличие ведения информационного противоборства нашим государством и европейскими странами? Или все страны используют похожие инструменты?

— Принципиальные отличия есть. Европейские страны в информационном противоборстве преследуют цели достижения гегемонии за счёт разжигания межэтнической, межрелигиозной розни, разрушения государственности стран-жертв.

Информационная политика России направлена на консолидацию стран и народов, поиск точек соприкосновения, конечная цель этой стратегии — взаимовыгодное партнёрство.

— Как вы считаете, нужно ли знать современные методы ведения информационного противоборства, чтобы осознанно выбирать свою гражданскую позицию?

— В настоящее время появилось новое поколение методов информационной войны — когнитивное оружие. Это внедрение в интеллектуальную среду страны-противника ложных научных теорий, парадигм, концепций, стратегий.

Да, в современную эпоху, когда главное поле битвы — это сознание человека, знать методы ведения информационного противоборства и способы противодействия ему важно. Это один из важнейших факторов как личной, так и коллективной безопасности.

Современный глобальный кризис затронул всю систему базовых жизненных целей, ценностей и смыслов. Современность ставит под сомнение представления о самой человеческой природе. Это неизбежно проявляется в сознании и социальном поведении людей как кризис идентичности. Поэтому, чтобы сохранить представления людей о том, кем они являются, необходимо знать инструменты информационно-психологических войн, объектами которых становится человек.

Екатерина МАЛАХОВСКАЯ

В 2021 г. Национальной премии «Лучшие книги и издательства года» в номинации «Наука» была удостоена «Лингвистика информационно-психологической войны» (коллективная монография в 4-х книгах, ред. — профессор А.П. Сковородников).

Первая книга вышла в 2017 г. и дважды являлась дипломантом среди научных изданий; она была подготовлена профессорским составом Института филологии и языковой коммуникации СФУ. К последующим изданиям присоединились коллеги из других университетов России.

Филологи, коллектив авторов этого научного проекта, вносят вклад в интеллектуальное сопротивление развязанной против России информационной войне.

Архитекторы...

...покорили Шерегеш

У архитектурного сообщества России есть уникальная традиция — ежегодный фестиваль архитекторов-горнолыжников. Обычно он проходит в марте. В этом году на фестивале в составе красноярской команды впервые были представители СФУ. И на этот раз красноярцы стали абсолютными победителями спортивных соревнований на горе!

О том, как это было, мы расспросили исполняющего обязанности директора Института архитектуры и дизайна Евгения ЗЫКОВА, который, как оказалось, сам большой любитель горных лыж.

История

Фестиваль зародился ещё в СССР. Если точнее — с подачи архитекторов Грузии. В 1977 году они предложили создать клуб архитекторов-лыжников, первая встреча состоялась в Грузинской ССР, в Бакуриани. Там был создан поначалу немногочисленный клуб, но, как оказалось, так много архитекторов любят горные лыжи, что возникло целое сообщество.

Потом был долгий период, когда фестиваль не проводился. Его новая история началась в 2006 году с предложения новокузнецких архитекторов. В качестве основной площадки для проведения фестиваля стал Шерегеш, в какой-то степени давший фестивалю и название. В этом году «Архигеш» прошёл уже в 17-й раз.

Участники и программа

Теперь в Кемеровскую область съезжаются архитекторы и проектировщики со всей страны — от Москвы до Владивостока. Собирается 250-300 человек. В пять насыщенных дней умещается всё: и соревнования (по горным лыжам, сноуборду, настольному теннису, бильярду), и приветствия команд в формате КВН, и конкурс авторской песни. Завершается фестиваль ярким событием — карнавальным спуском с горы. В этом году тематикой карнавала был «Свадебный кортеж». В нём приняли участие реальные молодожёны — архитекторы, которые познакомились на одном из предыдущих фестивалей.

Профессиональная программа тоже достаточно насыщенная: конференции от национального объединения проектировщиков и изыскателей «НОПРИЗ», мастер-клас-

сы, круглые столы, презентации от спонсоров фестиваля

Впервые на «Архигеше» проводился конкурс клазур — экспресс-проектов, которые можно сделать за несколько часов. Это добавило фестивалю дополнительный профессиональный смысл. У конкурса был заказчик с конкретным объектом — «Приютом горнолыжников». По условиям требовалось создать небольшой объект — убежище для экстремалов, где можно было бы укрыться во время непогоды или переночевать. Проект красноярцев, который защищала Анастасия ШЛОКИНА, не вошёл в тройку лидеров, по мнению жюри, но был отмечен призом от заказчика конкурса.

Спонсоры

Спонсоров у «Архигеша» немало. Это позволяет проводить на фестивале целый ряд мероприятий: «Чайная церемония», «Плов на улице», «Квартирник». Спонсоры же представляют архитекторам презентации своих материалов и технологий, что выгодно и интересно всем участникам, так как на «Архигеш» собираются практикующие профи.

Есть спонсоры и у команд. Красноярцев третий год поддерживает компания «Выбор», которая занимается изготовлени-

ем брусчатки и тротуарной плитки. В этом году у команды появился ещё один спонсор — компания «РЭЙ».

Команда

Из Красноярска на «Архигеше» в этом году побывало 12 человек, в том числе половина от СФУ, включая троих студентов. Хотело поехать гораздо больше, но в команду «КрASky» взяли тех, кто мог успешно выступить на соревнованиях, всё-таки главная интрига фестиваля — спортивные состязания. И интрига разрешилась абсолютным рекордом красноярцев. Наша пятикурсница Лидия ДЕЛЬХМАН показала лучшее время в слалом-гиганте и забрала титул у многократного абсолютного чемпиона предыдущих лет. Медали в своих возрастных категориях взяли первокурсник Сергей СКУРАТЕНКО (сноуборд) и сотрудник архитектурного бюро «Тектоника» Константин КОЗЛОВ (горные лыжи).

Подводя итог, организаторы фестиваля отметили дипломом красноярскую команду «КрASky» как самую динамично развивающуюся на «Архигеше». Эту динамику команда не намерена потерять и на следующем году.



...преобразят Норильск

На прошлой неделе были подведены итоги открытого международного конкурса проектов реновации Норильской агломерации, включающей, кроме центра Норильска, Оганер, Талнах и Каеркан. И.о. директора ИАиД Е.А. Зыков был одним из членов жюри, так что вновь информация из первых рук.

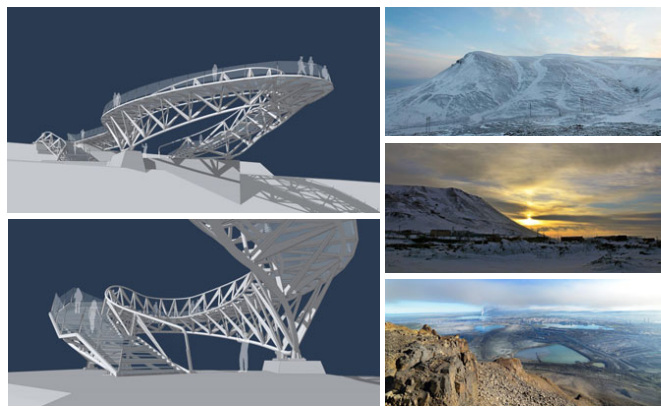
На конкурс заявилось около 20 проектных коллективов, большинство из них — международные консорциумы, состоящие из нескольких организаций. На первом этапе рассматривались портфолио и проектные эссе. Каждый консорциум должен был продемонстрировать свой опыт в реализации подобных проектов и показать своё видение предстоящей реновации Норильска.

В финал прошли три консорциума — коллективы под руководством Высшей школы экономики, института «Градплан города Москвы», института Красноярскгражданпроект, куда входил СФУ. У каждого коллектива были обозначены оригинальные подходы к развитию города.

«Вышка» сделала ставку на несколько ярких объектов, которые смогут преобразить Норильск. Ими была представлена разнообразная типология реновации жилья. Проектируемые объекты были эффектно презентованы в сентиментальном ролике, показывающем, как дети Норильска видят свой город. Для кого-то лучший объект города — это супердом: огромное здание длиной с улицу с просторным остеклённым общественным пространством в подиуме. Кто-то выделяет Центр поколений, где могут встречаться различные социальные группы. «Вышка» сумела привлечь к работе над конкурсом значительные ресурсы, что позволило им создать выразительный и обоснованный с экономической и технологической точек зрения проект. Большим разногласий среди членов жюри, что этот проект заслуживает первого места, не было.

У «Градплана Москвы» подход к реновации жилья был более прагматичный: предложен универсальный модуль, который можно тиражировать в любом районе города. По поводу такого решения возникали вопросы, так как у Норильска есть историческая часть

Видовая площадка на г. Шмидтиха



города, имеющая свой узнаваемый образ, любимый норильчанами, и современная архитектура должна вступать в диалог с существующим городским контекстом. Из ярких решений этого коллектива можно отметить создание «Никелевой долины» — многофункциональной образовательной и стартап-зоны в районе между старым Норильском и Талнахом.

Концептуальный подход красноярцев состоял в том, что развитие существующей городской агломерации должно базироваться на природно-ландшафтном каркасе. Коллектив предпринял попытку понять, чего хочет этот ландшафт, пронизанный тропами животных, озёрами и реками. По мнению авторов, найти корректный вариант диалога с природой — фундаментальная задача для обеспечения жизнеспособности города. Акцент был сделан на развитие экологичного скоростного транспорта и системы рекреационных пространств. И хотя природа Севера сурова, надо найти возможность повернуться к ней лицом, подставить грудь под ветер, почувствовать стихию. Именно те люди, кто сможет это сделать, будут любить город, свяжут с ним своё будущее и станут стержнем социума Норильска.

Все три проекта-финалиста получили высокую оценку от заказчика конкурса — администрации города. В соответствии с договором ей были переданы все проектные материалы и права на интеллектуальную собственность, а значит, можно надеяться, что наиболее жизнеспособные идеи каждого варианта в ближайшей перспективе будут реализованы.

Все проекты можно посмотреть на сайте конкурса norilsk2035.ru

...ВДОХНОВАЛЯЮТСЯ ВЕЛИКИМ



В библиотеке в читальном зале архитектуры и искусства (ауд. Б 3-07) проходит выставка студенческих проектов, приуроченная к 150-летию Пита Мондриана (1872-1944 гг.) — нидерландского художника и одного из основоположников абстракционизма.

Вы точно знаете, как выглядит самая известная картина П. Мондриана — «Композиция с красным, синим и жёлтым» (хотя, возможно, и не знали имя автора; погуглите эту картину). Именно она вдохновила студентов направления «Архитектура»

на использование в своих проектах остановок и детских площадок характерных для Мондриана приёмов и цвета.

На выставке собраны работы студентов разных лет.

Пушистая снаружи, бронированная внутри

Начинающий сибирский дизайнер о стиле, дизайнерском образовании в СФУ и сибирских брендах

Софья АПОЛЛОНОВА только начинает свой путь в мире дизайна одежды. Сегодня она студентка выпускного курса бакалавриата в Институте архитектуры и дизайна СФУ, резидент корпуса под стеклянной «пирамидой» на проспекте Свободном, всегдашней мастерской, где среди эскизов и манекенов студенты творят маленькие чудеса изделий прет-а-порте. Софья характеризует себя выражением «спокойная снаружи, колочая, как ёж, внутри».

— У вас уже пошита коллекция дизайнерских вещей «Дикая» и ещё одна коллекция готовится в качестве квалификационной работы. Расскажите об идее этих вещей.

— Новая коллекция про то, как сочетать ироническое, игровое, даже детское по сути ироничное мира со «взрослым», общественным назначением одежды. Я хочу создать вещи, которые можно надеть на деловую встречу, в которых можно беспрепятственно выйти на улицу и не выглядеть клоуном. Они игривые и яркие, но не приоткрытые, не китчевые.

— Иногда непонятно, что происходит на подиуме — для чего и для кого создаётся высокая мода...

— Если вещи, представленные в дефиле, кажутся странными и не предназначенными для носки — так оно и есть. Кутюр создаётся, чтобы научиться шить и работать с разными материалами. Мы смотрим на эти изделия и думаем: «Господи, как это носить, для чего это создано». А это необходимо дизайнеру, чтобы понять, как работать с формой, на что способна ткань, как разные фактуры сочетаются.

У меня, например, в работе с коллекцией «Дикая» была задача — соединить натуральный тонкий лён и тянущийся, легко деформирующийся трикотажный бархат. Этот бархат нельзя просто настрочить, как мы привыкли, — он превращается в уродливый пузырь. Надо придумать, как укротить материал, чтобы было красиво.

— Как вы попали в Институт архитектуры и дизайна, если собирались стать филологом?

— Родители всегда говорили, что нужно найти работу с отпуском, зарплатой и премией. Папа хотел, чтобы я была дипломатом — языки люблю, они мне легко даются. Моё любимое выражение в английском «ascalmascucumber» — дословно «спокой-

ный, как огурец». У нас говорят «и глазом не моргнёт». Спокойный, значит.

Когда я завалила первый ЕГЭ (этот экзамен предполагает умелое использование шаблонов, а я попросту не умею и не хочу ими думать, хотелось развивать свои мысли, что не ценится в данном случае), это стало поводом задуматься о том, кем я в действительности хочу быть и не являются ли мои желания навязанными извне. И тогда я решила никого не слушать, идти своим путём. Взяла свои рисунки, которые делала всю жизнь, и спросила себя: «Неужели это всё было зря?».

И поступила на специальность «дизайн».

— Ваши любимые предметы?

— Выполнение проекта в материале, конструирование, создание портфолио, проектирование. Дизайн одежды требует владения логикой. Если делаешь коллекцию, должно быть логическое развитие цвета, следование творческим источникам, нужно хорошо анализировать информацию, копаться в том, что было сделано до тебя, чтобы создать своё оригинальное высказывание, выйти на новый метафорический уровень. Без формальной логики коллекция не состоится, рассыплется в лучшем случае на просто симпатичные вещи.

А конструирование сродни черчению. Помню, на первом курсе я плакала, не понимая, зачем пригодится эта дисциплина. Человеческое тело гораздо сложнее, чем простые геометрические фигуры, разумеется. И хотя в эскизах мы позволяем себе упростить женскую фигуру, например, до треугольников, овала, всё же прекрасно понимаем, что даже банальную футболку нужно строить, проводить массу вычислений, чтобы изделие хорошо село на фигуру реального человека.

— Какими ещё навыками должен обладать дизайнер?

— Насмотренностью и хорошей памятью. Pinterest — отличный сайт, там много хороших идей. Полезно «подсматривать» у других дизайнеров, потому что чужая идея в твоём исполнении будет сильно отличаться от того, что имел в виду её автор.

Меня тронул фильм «Джокер» режиссёра Тодда ФИЛЛИПСА, вышедший на экран в 2019 году. И на втором курсе я использовала мотивы из этого фильма для создания эскизов коллекции. Ещё был период интереса к образу американских домохозяек 50-х годов, многие из которых, несмотря на очаровательный облик, были травмированными и несчастливими женщинами.

В целом мне хочется работать на людей, на их индивидуальность. Сейчас некоторые полюбили винтаж и рынок вторичного потребления, а в секонд-хендах можно найти подлинные вещи 50-х годов. Включение их в гардероб выглядит очень круто.

— Кто из педагогов повлиял и продолжает влиять на вас в наибольшей степени?

— Аксана Реевна ГРЕКОВА, конечно. Я ненавидела шить. На младших курсах мне казалось, что шить сложно, вот и строчка какая-то кривая выходит, всё не так. Хотелось только придумывать идеи. Сейчас я думаю: «Вот бы пошить скорее...», появилась к этому тяга.

«Оказалось, всё что угодно можно полюбить и освоить, если у тебя хороший учитель, который горит своим делом.»

Не могу не упомянуть и Ирину Витальевну КАЧАН, преподающую «Проектирование». Она помогла раскрыть творческий потенциал и понять, какой стиль в дизайне одежды мне ближе всего. И пусть иногда работать над проектированием тяжело — то рисовать по 100-500 эскизов надоест, то идеи хорошие не приходят, то тема как-то не пошла, — но с ней мои работы стали намного более зрелыми, ответственными, что ли.

— Вас друзья и знакомые пытаются использовать под предлогом #тыжешвея?

— Буквально пару раз к нам в мастерскую заходили люди с просьбой подшить шубу, например. Думали, наверное, что наличие в кабинете швейных машин означает ателье по пошиву одежды. Но это просто бытовые забавные моменты, которые вспоминаешь с улыбкой.

— Не жалеете, что выбрали творческую специальность?

— Меня пугает, когда люди двадцать лет ходят на нелюбимую работу. Не хочу так. Если будет сложно, я смогу подрабатывать переводчиком, штаны сошью на заказ. Даже если ты скорее не живёшь, а выживаешь, надо стремиться делать то, к чему есть тяга и талант.

— Кого вы считаете интересными ответственными дизайнерами, на которых можно равняться?

— На мой взгляд, 12storeez — одна из самых успешных российских марок прошедшего десятилетия. Это история удачно коммерциализированных идей, вышедших на российский и зарубежный рынок. Две сестры — близнецы — создали Instagram-магазин, а в 2019 году у них уже трудилось более четырёхсот сотрудников в московской Трёхгорной мануфактуре. Марина и Ирина ГОЛОМАЗДИНЫ и муж Ирины Иван ХОХЛОВ, инвестировавший в проект, родом с Урала. Первые заказы на пошив женской одежды девушки принимали через мессенджер, офис у них был в квартире. Сейчас это одни из самых известных российских дизайнеров на мировом уровне.

Ульяна СЕРГЕЕНКО интересно работает с первоисточником — русским народным костюмом. Рома УВАРОВ — мой любимый дизайнер одежды на сегодняшний день.



Он здорово работает с советскими войлочными одеялами, создаёт из них одежду, сумки. Для него исходным материалом может стать что угодно — старые фото, потрепанные книги, бумажные объявления. Он любит ресайклинг: актуализирует вещи российского винтажа, берёт что-то из 90-х годов, соединяет это с современностью. Его в целом интересует тема ностальгии по советской эстетике. Красивый цвет у него, и, кстати, Рома часто берёт в переработку вещи из своих старых коллекций. Гоша РУБЧИНСКИЙ — скандальный. Это не то же самое, что интересный.

— **А как насчёт красноярских дизайнеров?**

— Вера БУЦ. Бренд BUTS8 создаёт элегантные образы. Вера использует ручную вышивку, у её коллекций интересный крой. Там можно найти волшебные тренчи, которые подойдут именно вам, у них столько деталей, наслоений ткани.

Ещё хотелось бы упомянуть дизайнера Анну ПОЛЯКОВУ и её бренд ANNPOLYAKOVA, который отличает архитектурный крой, оверсайз, люксовые ткани и премиальное качество пошива. Анна, кстати, выпускница СФУ.

Странно, что многие из нового поколения дизайнеров бездумно копируют BALENCIAGA или VETEMENTS. Время глобальных брендов уходит, будущее — за локальными марками и идеями. Люди устали от обезличенности.

— **Вы какие вещи хотите создавать?**

— Те, что будут откликаться в сердце. У аргентинцев, у красноярцев, у европейцев или жителей моего родного Братска, неваж-

но. Главное, я хочу шить для людей разного возраста и телосложения.

— **Вас вдохновляют молодёжные сериалы?**

— Дико популярная в прошлые месяцы «Эйфория» меня не тронула. Я против таких сериалов, они создают нереалистичный образ подростков. Разве что в «Половом воспитании» режиссёры постарались изобразить более живых подростков. Американские сериалы показывают череду тусовок, а по факту все знакомые мне выпускники школ и студенты трясутся над учёбой, штудируют учебники, думают, как им сдать экзамены и испытывают повышенную тревожность.

«*Я не могу себя с бесконечными праздниками ассоциировать. Реальным студентам-трудягам не хватает адекватной презентации на телевидении.*»

— **Чем отличается мышление дизайнера одежды от, например, образа мыслей дизайнера мебели?**

— Я мыслю костюмом. Еду в транспорте и воспринимаю людей с точки зрения их одежды — тут крой хороший и цвет классный, а там ткань закаталась, обманули человека, продали ему некачественную вещь. Если меня посадят за «мебельную» программу 3D-тах, я вряд ли сделаю что-то стоящее. Например, пуговицы для моей коллекции

в этой программе проектировала девушка с дизайна мебели. А мы в голове строим фигуру человека и «одеваем» её.

— **Что хотелось бы изменить в региональной модной индустрии?**

— Нам нужно больше разных типов фигур. Многие бренды женской одежды, в том числе и в Сибири, по-прежнему заточены на высокий рост и 42-й размер. Не хватает моделей plus-size, не учтены интересы худых и миниатюрных девушек, тех, у кого фигура отличается от классических «песочных часов». Мне нравится, что преподаватели СФУ учат работать с реалистичными фигурами и пропорциями. Одна моя одноклассница создала коллекцию одежды на полную мужскую фигуру, и это было человечно и круто!

Сейчас мы ведём проект школьной формы для детей, сотрудничаем с красноярской фабрикой LADNO — это хороший шанс изучить эргономику, психологические особенности детей, чтобы работать с ними, делая форму более необычной и «свежей» при сохранении функциональности.

Я вижу, что в нашем городе есть неравнодушные люди, которые развивают моду. Конкурс «Сибирские бренды» это доказывает. Например, Настя ОРЛЕНКО — одна из участниц — представила свою коллекцию на этом конкурсе, и теперь её вещи продаются в Центральном доме моды в Москве. Есть программа поддержки молодых красноярских дизайнеров. Думаю, всё в наших руках.

Татьяна МОРДВИНОВА

Кто за этой дверью

Идём
ЗНАКОМИТЬСЯ!

ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ: грантовый центр

СПРАВКА

Руководитель — Вероника Викторовна ОБИДИНА

Структура входит в состав департамента науки и инновационной деятельности (рук. В.С. КАЗАКОВ). Курирующий проректор по научной работе Р.А. БАРЫШЕВ.

В штате 8 сотрудников.

Место дислокации: проспект Свободный, 82 «А», корпус 24 (под самым куполом «Пирамиды», рядом с лестницей-«амфитеатром» и колл-центром).

Размещается подразделение в четырёх кабинетах, ему принадлежит и специально оборудованный конференц-зал, где проходят рабочие встречи.

Миссия

Основная деятельность направлена на привлечение финансирования научных и образовательных проектов на конкурсной основе. Это могут быть конкурсы на получение стипендий по академической мобильности, на получение грантов, участие в торгах и тендерах на выполнение научно-исследовательских работ и т.д. Операторами распределения бюджетных средств на поддержку образования и науки являются государственные и частные фонды, в тендерах и торгах конкурсы проводят предприятия на электронных торговых площадках. Они объявляют конкурсы, собирают заявки, проводят экспертизу и информируют заявителей. А грантовый центр распространяет информацию о конкурсах, сопровождает процедуры подачи заявки, следит за публикацией результатов. Взаимодействует с заявителями, помогает им заключить договор либо соглашение. Показателями эффективности работы центра являются количество поданных и поддержанных заявок и сумма привлечённых средств.

Центр взаимодействует практически со всеми подразделениями СФУ, и без их помощи и понимания важности этой работы задача была бы невыполнима. Наиболее тесные взаимосвязи с научной библиотекой, административно-правовым, планово-финансовым и международным департаментами, научно-исследовательской частью, департаментом информационных технологий и дирекциями институтов.

ЦИФРЫ

В 2021 году около **1300** сотрудников, студентов и аспирантов СФУ приняли участие в коллективных и индивидуальных заявках.



В числе подавших заявки на гранты и тендеры есть и работники библиотечно-издательского комплекса, и дирекция спортивных объектов СФУ.

— В прошлом году сотрудники научной библиотеки разрабатывали интересный проект по научной этике и подавали заявку на участие в европейской образовательной программе, — рассказывает Вероника Обидина. — А дирекция спортивных объектов успешно участвует в тендерах на оказание услуг по предоставлению горнолыжных трасс. Мы клиентоориентированное подразделение СФУ. Такие понятия, как помощь заявителям, движение навстречу, максимальное содействие, — это то, что для нас важно.

Информацию о конкурсах специалисты грантового центра размещают на сайте университета, в нескольких группах в социальных сетях и делают рассылку.

Бывает, что в грантовый центр обращаются за консультацией работники сторонних организаций. Если есть время, им не отказывают, но в приоритете всегда представители нашего университета, потому что миссия центра — работа над повышением конкурентоспособности заявок сотрудников СФУ.



Команда

У большинства сотрудников центра есть языковое образование, и они могут работать как с российскими грантами, так и с информацией о грантах и конкурсах, размещаемых на иностранном языке. А базовое образование у всех разное — есть филологи, специалисты в области инноваций, юристы, экономисты и др. Каждый умеет работать с документами, с большими объёмами информации. Иногда компетенции друг друга дополняют. С момента основания работает в центре Юлия ПАНЬКО, её многие в университете знают и ценят. Другой опытный специалист Юлия СТЕПАНОВА ведёт работу с крупными российскими конкурсами, а также совместно с Ольгой ЧИРКОВОЙ координирует направление, связанное с тендерами и торгами.

Новые кадры вливаются в коллектив по итогам открытого конкурса и не без помощи университетского Центра карьеры. Недавно устроилась в центр выпускница Юридического института СФУ по направлению «Международные отношения» Екатерина УКОЛОВА. Она знает несколько иностранных языков, включая китайский, что очень актуально.

Вероника ОБИДИНА возглавила центр в январе 2020 года, а в его составе трудится с 2012 года. По образованию преподаватель английского и немецкого языков. В 2019 году проходила рабочую стажировку в научно-исследовательском Немецком институте образования взрослых — Центре образования на протяжении всей жизни им. Лейбница (Бонн, Германия).

Рабочий день

Начинается день с проверки электронной почты.

— Смотрим, какие пришли задачи, в том числе по программе 1С, мониторим ситуацию, — поясняет начальник центра. — У нас есть хронотоп, где показаны в динамике все конкурсы, по которым работаем, в среднем их порядка 50. В таблице собраны актуальные сведения о грантодателях, о сроках, о движении заявок, дедлайны. Мы заходим на сайты грантодателей, например, в обязательном порядке посещаем сайт Минобрнауки РФ, проверяем, что появилось нового и какова судьба повторяющихся год от года конкурсов. Важно, чтобы как можно быстрее наши

«Народная» примета

Если ты закрыл кабинет в 17 часов, но зазвонил телефон — вернись и возьми трубку. Это может быть что-то важное.



заявители получили нужную информацию. Наша задача — разместить объявление, сделать рассылку, начать готовить документы, которые прилагаются к заявке. Также в течение дня мы отвечаем на запросы, которые приходят от институтов либо от проектных коллективов, планируем какие-то информационные мероприятия или встречи.

Особенности «кухни»

Работа по подготовке заявки может длиться долго, особенно по крупным конкурсам, таким как «Конкурс на предоставление субсидий на развитие кооперации российских образовательных организаций высшего образования, государственных научных учреждений и организаций реального сектора экономики в целях реализации комплексных проектов по созданию высокотехнологичных производств». А может проходить стремительно, буквально в течение 10 дней. Если какому-то проектному коллективу интересен тот или иной конкурс, то он задумывается о теме заранее, общается с промышленными партнёрами, налаживает отношения. А уж потом начинается горячая пора. Центр даёт всю необходимую информацию по конкурсной документации.

ЦИФРЫ

Конкурсная документация может быть **от 15 до 300** страниц и более. Сотрудник, который курирует тот или иной конкурс, со всем этим материалом знакомится. Объём самой заявки может достигать **600** страниц.

Иногда в центр обращаются молодые заявители, чтобы просто узнать, как всё устроено и работает. Подразделение проводит навигационные встречи с первокурсниками,

в том числе по запросу институтов. В текущем учебном году все первые курсы получили листовки с информацией о грантовом центре, где рассказывалось, куда можно обращаться, если тебя интересует тема грантов и стипендий. После этого первокурсники сразу стали подписываться на группу центра в Телеграме.

Приятное

Самая большая удача для грантового центра — выигранная заявка.

— Тот или иной коллектив получает финансирование на свой проект, на приобретение оборудования, на участие в конференциях, на публикации, на сами исследования. И мы наблюдаем, что, получая финансирование, коллективы начинают развиваться, — делится Вероника Викторовна. — Приятно видеть, как растут сами учёные: приходят совсем молодыми, а потом становятся заведующими отделов лабораторий.

Бывает, студент или учёный подавал заявки несколько лет и ничего не выигрывал, а потом гранты посыпались как из рога изобилия. А бывает, что выигрывают несколько заявок одновременно. Например, кандидат физико-математических наук Александр Петрович ЛЯПИН и кандидат биологических наук Анастасия Владимировна МАХНЫКИНА сейчас находятся на стажировке в Америке по программе Фулбрайта, и в то же время их проекты получили поддержку Российского научного фонда. Или сотрудник нашего Саяно-Шушенского филиала, кандидат технических наук Андрей Александрович АЧИТАЕВ подал одну заявку — выиграл, потом тут же выиграл следующую.

Самая успешная история за последние два года — получение гранта на создание Центра трансфера технологий в СФУ. Кстати, центр этот уже действует!

Любопытно, что сотрудники грантового центра тоже имеют право подавать заявки.



ЦИТАТА руководителя

«Опыт проектной работы интересен. Иногда сама подача заявки — как будто отдельный проект, где есть свои сроки, цели, задачи, ресурсы, своя команда. Это ценный опыт. Нужно пробовать. И даже если в предыдущие годы были какие-то неудачи — не останавливайтесь! Грантовый ландшафт не статичен: если одни программы закрываются, то открываются другие. Одни возможности уходят — появляются новые».

И подают, и выигрывают гранты, например на повышение квалификации в области академической мобильности.

Казусы

Конечно, в грантовом центре есть внутренние сроки приёма документов, ведь нужно успеть вовремя проверить, подписать заявку и предоставить в фонд. Иногда коллективы работают над заявкой слишком долго и могут передать материал в последний момент. Но коль скоро человек проявил инициативу и вступил на этот путь, специалисты центра должны с ним по цепочке всё блестяще отработать. Такой рывок всегда создаёт дополнительное напряжение. Сейчас большинство заявок подаётся в электронном виде, но если всё же заявка подана в печатном, всегда волнительно — успеет ли курьер доставить её в срок? И был однажды случай, когда буквально бежали по трапу самолёта, чтобы передать бумаги в Москву.

Вера КИРИЧЕНКО

Хип-хоп

С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ЛИНГВИСТА

Аспирантка кафедры теории германских языков и межкультурной коммуникации Института филологии и языковой коммуникации СФУ Яна ЯНЧЕНКО готовит к защите кандидатскую диссертацию на тему «Хип-хоп-дискурс как способ конструирования реальности: концептуальный, культурологический, социолингвистический аспекты» (научный руководитель — доктор филологических наук Оксана Валериевна МАГИРОВСКАЯ).



Часто термин «хип-хоп» используют для обозначения исполнения рэпа, хотя он более точно обозначает практику всей субкультуры. Автор изучала специфику субкультуры хип-хопа, носителями которой являются жители бедного района Нью-Йорка, объединённые общими социально-экономическими условиями жизни, ценностями, образом жизни, особой бунтарской идеологией.

— Я исследую особенности американского хип-хопа как культуры, а музыка этой культуры сейчас очень популярна, большая часть песен в чартах — как раз хип-хоп, — поясняет выбор темы Яна Янченко. — В разных странах хип-хоп свой, уникальный, но все его разновидности появились на базе американского, потом уже трансформировались.

Хип-хоп зародился в 1970-х годах в афроамериканской и латиноамериканской уличной среде Бронкса, района Нью-Йорка, и получил широкое распространение по всему миру.

→ Основной идеей хип-хопа США считается выражение своей позиции, протест против расизма и отстаивание своих гражданских прав. Именно из-за идеологии мне всегда нравилась такая музыка и была интересна субкультура.

Хип-хоп-дискурс отражает особый ментальный мир его участников. При этом, несмотря на то что хип-хоп существует уже более полувека и присутствует во многих сферах, данная субкультура не получила широкого научного освещения как в рамках гуманитарных исследований, так и в области лингвистической науки.

— Какую задачу вы ставили, приступая к работе, и какие выводы сделали?

— Моя задача — выявить и описать основные лингвистические особенности субкультуры американского хип-хопа. Объектом исследования является хип-хоп дискурс, т.е. песенный текст с вербальным и невербальным содержанием, контекстом и экстралингвистическими факторами. У субкультуры хип-хопа есть свои ценности, свой идеальный образ жизни, факторы формирования. А расизм до сих пор остаётся проблемой в США, вот почему рэперы выражают протест, стремление к равноправию в своих текстах. И получается, что расизм — одна из основных тем, вокруг которой строится система знаний и ценностей участников субкультуры.

Другой отличительной чертой является насилие. Хип-хоп-дискурс довольно груб, что объясняется нищетой, безработицей и высоким криминальным уровнем населения бедных районов. Эти люди не имели доступа к хорошему образованию, и единственным выходом для них порой становился криминал. Вот почему в текстах мы встречаем табуированную лексику, вульгаризмы, нарушение всех грамматических правил.

— Вы общались с рэперами живую?

— Общалась с одним на форуме в интернете. Это Rinsa Malone, он говорит, что занятие музыкой помогает ему и многим его товарищам самовыражаться, а в прошлом, возможно, спасло его от неправильного и даже преступного пути.

— Какие удивления и открытия случились за время исследования?

— Я удивилась такой особенности хип-хопа, как быстрая реакция на всё, что происходит в мире. То есть эта культура очень социальна и моментально реагирует на изменения в жизни общества. Например, в 2020 году были беспорядки и массовые акции «Black Lives Matter» после убийства полицейскими афроамериканца Джорджа Флойда. И буквально через несколько недель в топы и чарты попали песни с апелляцией к этой ситуации.

Политические решения также становятся причиной появления новых тем. Например, в песенных текстах встречается много упоминаний Дональда ТРАМПА: американское хип-хоп-сообщество плохо к нему относится, и его имя окружено вульгаризмами. Кроме того, хип-хоп-дискурс довольно религиозен, потому что в нём встречается множество отсылок к религиозным текстам, и не просто к общеизвестным фактам из Библии, а к писаниям, частям из писаний. Их мне пришлось пристально изучать, потому что без этого я бы не поняла, что имелось в виду.

Много в текстах имён собственных. Это имена активистов, которые боролись за права чернокожих, и рассказ, как и за что их убили. Много имён жертв полицейского произвола, а это лишний раз указывает на проблему расизма. В этих текстах лексика уже более чуткая, эмпатичная: говорится, что это жертвы, и умерли они несправедливо.

В тексте песни The Ruler's Back («Правитель вернулся»), которую исполняет Jay-Z, названы имена трёх борцов за права чернокожего населения (Rosa Parks, Malcolm X и Martin Luther). Борцы Malcolm X и Martin Luther были застрелены во время своих публичных выступлений. Указанные общественные активисты являются значимыми для субкультуры личностями и примерами для подражания. Вот небольшой фрагмент: «I'm representin' for the seat where Rosa Parks sat // Where Malcolm X was shot, where Martin Luther was popped» («Я отстаиваю честь тех мест, где сидела Роза Паркс // Где застрелили Малкольма Икса, где грохнули Мартина Лютера Кинга»). В этой песне сделаны отсылки к конкретным ситуациям: Rosa Parks во время автобусной поездки отказалась по просьбе водителя уступить место белому пассажиру в секции салона для цветных. После этого случая началась волна протестов, и Роза Паркс стала влиятельной общественной деятельницей.

Ещё в хип-хоп-дискурсе распространена тема зависти и предательства. Как пример — апелляция к предательству Иисуса Иудой за тридцать сребреников, это воспроизводится во многих песенных произведениях.

Также удивительно, что у исполнителей и слушателей хип-хопа ярко выражены границы своего-чужого, понятие идентичности. Это видно по языку, стилю, образу жизни.

→ Хип-хоп-дискурс как бы делит общество на «своих» и «чужих», и сразу видно, кто является участником данной субкультуры, а кто нет, что показывает, насколько сложно в неё внедриться.

— Как реагируют коллеги, студенты, когда узнают о теме вашей диссертации?

— Все удивляются, потому что я выгляжу довольно традиционно, «социально приемлемо», а хип-хоп считается чем-то резким и не достойным внимания интеллигенции. Я пытаюсь объяснить, в чём суть, и убедить, что всё не так, как на первый взгляд кажется. Хип-хоп считается аморальным, низким, деградирующим стилем культуры в музыке. Однако по текстам я поняла, что это не так, и доказала это в процессе работы над диссертацией. На сегодняшний день у меня вышло семь публикаций по результатам исследования песенных текстов.



Big Daddy Kane

KRS-One

Chuck D

Rinsal Malone

И ещё об интересных наблюдениях. Мы сейчас проводим опрос-анкетирование слушателей хип-хопа, свободно говорящих на английском. И в анкете есть вопросы: считаете ли вы хип-хоп мотивацией, подвигает ли он вас делать что-то хорошее, полезное для общества или наоборот — ведёт к агрессии? Большинство из тех, кого мы опросили, считают, что хип-хоп позволяет молодым американцам не вставать на путь криминала и употребления наркотиков, а идти в сторону образования, мотивирует на получение достойных профессий. Данное открытие также выступает аргументом в пользу важности научного исследования хип-хопа.

— **Вы упомянули, что хип-хоп влияет на манеру общения, стиль одежды...**

— Поскольку хип-хоп — это субкультура, здесь есть определённый стиль, а современный хип-хоп даже определяет моду. В клипах исполнители активно демонстрируют, какие крутые у них машины, какая дорогая одежда, сколько у них домов и т.д. Такая тема материализма и демонстративного потребления наиболее распространена в самых популярных коммерциализированных песнях.

— **Получается, что хип-хоп не только помогает выжить и найти себя в этом мире... А зачем рэперам эти дорогие вещи, если их аудитория — социальные низы??**

— Причина в таком демонстративном потреблении заключается, по мнению исследователей, в отсутствии равных с белокожим населением прав и возможностей, доступа к высокому уровню жизни, позволяющему обладать дорогостоящими вещами.

Что ещё интересно? Хип-хоп не только задаёт модные тенденции, но и влияет на коммуникацию. Лингвистические средства хип-хопа

молодые афроамериканцы переносят в свою бытовую речь, в соцсети. Хип-хоп — наиболее популярное культурное направление преимущественно среди молодёжи, и среди наших студентов есть его фанаты, что проследивается в их культуре общения и внешнем виде.

— **На какие работы вы опираетесь в своём исследовании? Что сделано до вас? Много ли в России лингвистов, кто изучает хип-хоп?**

— Лингвисты широко изучают песенный дискурс, а хип-хоп — это песенный жанр. Мы опираемся на работы об особенностях песенного дискурса, потому что в песнях любого жанра передаются основные ценности какого-то сообщества. Используем и исследования зарубежных лингвистов. Особенно интересно выяснять, откуда приходят различные, свойственные афроамериканцам — участникам субкультуры, лексические средства, грамматические конструкции. Они у них отличаются от традиционного английского языка, потому что есть определённый афроамериканский диалект, корни которого идут ещё от африканских языков.

— **Какие ваши любимые исполнители и конкретные композиции?**

— Мне нравится период, который называют золотой эрой хип-хопа — это конец 80-х — начало 90-х. Его основные темы — как раз отстаивание своих прав, выражение протеста против системы, которая ущемляет права афроамериканцев.

— **На каком этапе исследования сейчас находитесь?**

— На завершающем. Защита должна состояться в ближайшие месяцы. Пожелайте мне удачи!

Вера КИРИЧЕНКО

Разинув рты

Иначе и невозможно слушать рассказы про спелеологию, смотреть эти фото, представлять себя спускающимся в преисподнюю Земли.

Союз исследователей подземного пространства «Пещерный лог» получил президентский грант и предлагает студентам любых специальностей вступить в команду по изучению пещер Бирюсы. А их, на минуточку, более 200!

Четыре причины, почему это круто.

1 В спелеологии может пойти любой. Конечно, особенно ценны там биологи (подземные существа не изучены от слова совсем), геологи (это их хлеб), археологи (видят то, мимо чего обычные искатели проходят), химики (анализы окружающей среды никто не отменял).

Но наверняка под землёй сгодятся и историки, которые потом напишут книги о развитии спелеологии Красноярска. На «ура» придутся журналисты и пиарщики, географы и специалисты в сфере туризма. При этом сформулировать свою исследовательскую тему вы сможете сами — после того как налазитесь по пещерам и влюбитесь в них.

2 Нет никакой тяготины. Алгоритм действия для попадания в команду прост: пишете организаторам в ВК, проходите одно теоретическое, одно практическое занятие. И уже через 2-3 недели (конец апреля) вас везут на Бирюсу!

3 Поскольку есть грант, участие во всём этом замечательном приключении бесплатное. Как минимум три человека из пришедших 31 марта на встречу со спелеологами студентов заявили, что обязательно поедут (двое из ИСИ, один — ИНИГ).

4 Вы попадаете в сообщество уникальных людей. И кроме Бирюсы вам открываются, например, перспективы исследования пещер на Кавказе, самых глубоких в мире. Да вообще: вы полностью меняете свою диванную жизнь!

Ещё несколько слов о встрече 31 марта. На ней выступал спелеолог из Иркутска Василий СЫЧЁВ. Он рассказал об аналогичном проекте по исследованию пещеры Охотничья на Байкале. Из отмеченных им бонусов: гранты позволяют купить немало аппаратуры, что делает исследовательский процесс по-настоящему научным и интересным. А работа по одной только пещере обеспечит вам защиту кандидатской, по комплексу пещер — считай, докторская! (Так получилось у биолога Александры ШУМКИНОЙ, которая обнаружила в Охотничьей и описала 8 видов летучих мышей, три из которых занесены в Красную книгу).

Записывайтесь: vk.com/club162036880. Либо пишите в ВК Сергею Левашеву, директору клуба.



Женевская пещера, фото Дмитрия Юрлагина

Идеальная практика

Есть такая опция в учебном процессе — «Производственная практика». Для кого-то из студентов она становится первым шагом по тернистой и восхитительной карьерной лестнице. Для других — проходит формально. Тема практики — постоянный предмет заботы, а часто и головная боль руководства университета. И несмотря на то что в Центре карьеры появился сервис «Биржа практик», где можно подобрать себе подходящее место и компанию, проблема остаётся актуальной.

*Сегодня мы публикуем опрос студентов на тему «Какой должна быть идеальная практика» — его подготовила **Эвелина КОРОЛЕНЯ**, студентка 3 курса ИЭГУиФ, в рамках проекта *Eragmus+* «Производственная практика: шаг вперёд из университета на рынок труда в XXI веке».*

Валерия ЕФИМОВА, ИУБП, 3 курс: «На практике я бы хотела получить полезный опыт и выполнять приближённые к моей специальности обязанности. Я бы не хотела быть человеком «принеси-подай», от такой деятельности никаких знаний и навыков не прибавится. Мы — студенты университета, и производственная практика должна быть достойная, нельзя время тратить впустую».

Кристина ЗАХАРЕВИЧ, ИЭГУиФ, 3 курс: «Идеальная практика студента? Помечтать, конечно, можно. Это когда студент приходит на предприятие, и ему действительно рады, а не просто «ну, раз надо, возьмём». В течение первых трёх дней (назовём это «испытательным сроком») студента знакомят с предприятием, его структурой, корпоративной культурой, достижениями, требованиями, традициями. К нему прикрепляют руководителя именно в организации, чтобы человек с опытом помогал, подсказывал, обучал. Для практики нужно не меньше двух месяцев, чтобы студент прочувствовал ответственность, развил настоящие навыки, влился в компанию, а не просто «поксерил» и ушёл. Возможно, перед практикой студентам необходим специальный курс для развития практических навыков, которые необходимы всем студентам. Такой курс может предложить как университет, так и бизнес».

Роман ШИТЦ, ГИ, 3 курс: «Практику нужно начинать на втором курсе. Лучшая практика по моей специальности (прикладная информатика) — это прохождение различных курсов по 3D-моделированию. Не знаю пока, на каком предприятии можно было бы это реализовать в дальнейшем, но лучше бы в Красноярском крае. Обычно кафедра или деканат занимаются подбором места для прохождения летней практики, а если студенты хотят пройти её где-то в другом месте, они вправе это сделать. Но большого выбора нет. У меня на летней практике было прохождение курсов по программированию, был чат-бот с рейтингом профиля на курсах, чат со всеми участниками курса и двумя кураторами. Меня это вполне устроило».

Данил ЛУКЬЯНЦЕВ, ИФБиБТ, 3 курс: «Если студент занимается научной деятельностью, то предприятие, куда он пришёл на практику, должно предоставить ему реальную возможность работать по теме исследования. Тогда и обычная курсовая работа окажется

полезной и актуальной как для предприятия, так и для студента».

Эльвира ЖДАНОВИЧ, ИФБиБИ, 3 курс: «У нашей специальности (биоэкология) практика начинается с первого курса, и это правильно. Я многому научилась во время практики. Лекционные занятия и производственная практика должны дополнять друг друга, тогда мы не растеряемся на рынке труда, когда получим дипломы».

Ксения КУЦЕЛЬ, ИЭиГ, 3 курс: «Самые счастливые студенты-практиканты — это мы, экологи и биологи. Мы выезжаем на полевую практику, чтобы поработать с живыми образцами. Мне нравится, что практика позволяет бесплатно посетить места, в которых я раньше никогда не бывала, узнать много нового. Правда, после практики приходится сдавать зачёт. На мой взгляд, было

мощников. Хочу получить в университете задание и полностью погрузиться в производственную среду на предприятии самостоятельно, чтобы ощутить весь груз ответственности. Надеюсь, у меня получится».

Анна КОВАЛЕНКО, Юридический институт, 1 курс: «Практика студентам очень нужна, и начинать стоит с первого курса, когда мы могли бы учиться взаимодействовать с профессионалами и учиться этому взаимодействию, наблюдать, как работают команды, достигаются поставленные задачи и т.д. А с третьего курса неплохо было бы практиковаться дважды в год, не меньше. Производственная практика даёт возможность реально почувствовать вкус к выбранной профессиональной среде и понять, действительно ли ты хочешь здесь трудиться 25 часов в сутки 8 дней в неделю».

Владислав МАКСИМОВ, ИЦМиМ, 3 курс: «Я бы хотел работать в том месте, где проходил практику. Это Красцветмет. Предприятие масштабное, интересное, ты там всегда при деле. Оно даёт большие возможности, полный социальный пакет. И я бы сказал, что это реально, потому что Красцветмет видит потенциал во многих студентах, и любой может пройти практику там, а затем трудоустроиться. Перед практикой мы проходим инструктаж по технике безопасности, знакомимся с производственным заданием и постепенно шаг за шагом погружаемся в реальную работу. Хорошо бы СФУ сотрудничал с большим количеством предприятий, чтобы у студентов был выбор. Ещё хотел бы, чтобы с 1 курса практика была не ознакомительная, а именно практической направленности, чтобы ребята, заканчивающие 1 курс, сразу поняли, куда они поступили, и прочувствовали энергетику предприятия изнутри. Конечно, также хотелось бы, чтобы практика оплачивалась».

Сергей ГАВРИЛЕНКО, ИЦМиМ, 3 курс: «Лучше начинать практику со второго курса, так как профильные предметы начинаются как раз на втором курсе обучения. Но я бы не хотел работать после окончания университета в той компании, где проходил практику. Я был в некоторой степени разочарован: не понимал, куда идти, кого спросить. Хорошо, если есть помощь от университета, но, с другой стороны, студент — не цыплёнок, а университет — не мама-курица, а предприятие не проявило достаточной заинтересованности к практикантам. Вообще было бы неплохо, чтобы у студента был больший выбор компаний для прохождения практики, в том числе в других регионах и даже за рубежом».

Михаил КОБЕЛЕВ, ИЭГУиФ, 4 курс: «Я дважды был на практике, работал в достойной красноярской компании и хотел бы там трудоустроиться, когда получу диплом. Это реально. На практике у меня был куратор,



бы достаточно предоставления дневника практики и письменного отчёта о собранных материалах. Было бы здорово также пройти практику на производстве. Интересно, как это бывает у других? Нужно обращаться в Центр карьеры?».

Ангелина ИСУПОВА, ГИ, 1 курс: «Я учусь на специальности «Реклама и связи с общественностью». Когда пойду на практику, постараюсь обойтись без наставников и по-

опытный сотрудник организации. В современных реалиях невозможно требовать от компании выделить сотрудника, чтобы он полностью весь свой рабочий день уделял время студентам-практикантам, но этот человек был всегда со мной на связи, отвечал на все оперативные вопросы, реально помогал мне. Я не вижу смысла в назначении руководителя практики от университета. Одного наставника вполне хватит. С поиском места практики нам не помогли. Наверно, кому-то не помешала бы такая поддержка, но я справился сам».

Елена СОКОЛОВА, ИЗГУиФ, 4 курс: «В основном я и мои друзья искали места для производственных практик сами. Мне кажется, между университетом и предприятиями должно быть больше договорённостей, чтобы у студентов был серьёзный выбор. Полезным был бы опыт обмена между регионами, интересно пройти практику в другом городе. К сожалению, у меня во время практики не было наставника, я не знала, к кому обратиться по производственным вопросам, помогли случайные люди. Мне бы хотелось пройти производственную практику в МВД; удивительно, что у студентов со специальностью «Экономическая безопасность» практически нет такой возможности».

Анастасия ЯКОВЛЕВА, ИППС, «Социология», 2 курс: «Обычно места для прохождения производственной практики нам предлагают на нашей кафедре или их можно найти на «Бирже практик» Центра карьеры. Проблем не возникает, как правило. Но зачастую, по опыту однокурсников, некоторые организации относятся к студентам как к обузе и дают им самую несерьёзную работу или вообще не обращают внимания на студентов-практикантов. Студенты просто теряют время. Но есть и другие примеры, это радует».

Марина АЛЕКСЕЕВА, ИТиСУ, 1 курс: «Я учусь по специальности «Гостиничное дело». Считаю, что перед производственной практикой студентам моей специальности было бы неплохо пройти курс по базовым универсальным навыкам, известным как soft skills. Такие навыки как креативность, коммуникабельность, самоорганизация помогут и во время производственной практики, и в дальнейшей работе. Считаю, что труд студента во время практики должен оплачиваться работодателем. Это повышает ответственность обеих сторон».

Лев НАЗИМКО, ЮИ, 3 курс: «Я хочу изучать судебную практику, надеюсь прокачать навыки работы с документацией. А вот чего действительно не хочется, так это создавать видимость работы. Хотелось бы проходить практику в органах государственной власти, желательно в судах общей юрисдикции или даже в прокуратуре — любой практический опыт будет полезен. Но получить хорошее направление непросто, когда предложений от работодателей мало, а желающих попасть на серьёзное место — много».

Марина МИРГИНЁВА, ИЗГУиФ, 3 курс: «Я и мои друзья хотели бы проходить практику на ведущих предприятиях, в компаниях-лидерах. Однако направление на практику можно получить не в любую кампанию, так как не все предприятия и компании берут студентов на практику. Обычно нам помогает кафедра и предлагает варианты. Не хотелось бы, чтобы практика сводилась к переключению бумажек и написанию отчётов, как это бывало с моими однокурсниками».



В зал, все в зал!

Когда говоришь «Центр студенческой культуры», подразумевается сцена, большой зал, наполненный зрителями, аплодисменты публики. Введение ковидных ограничений, когда из жизни ушли массовые мероприятия, стали для сотрудников ЦСК и всех наших творческих студентов непростым временем. Хотя и тогда они выкручивались креативно: придумывали самые разные необычные формы презентации своей работы — дистанционные флешмобы, проведение конкурсов творческих коллективов при пустом зале и под запись на камеру.

Но «очка» вернулась, ура! На главной сцене университета (Конгресс-холл) и в других городских локациях уже прошли состязания «Новой весны». Фестиваль этого года (юбилейный — 15-й) включал 12 конкурсов. Самым массовым, как обычно, стал танцевальный — и это было очень энергичное шоу. Любим зрителями и конкурс институтских программ, их было 10. **Победители — команда ИЗГУиФ — представили СФУ 1 апреля на региональной «Студвесны»** (программу этого института дополнили включения из выступлений других творческих коллективов). Результатов мы пока не знаем, их сообщат на гала-концерте «Студвесны» 9 апреля.

В новой форме проходят с этого года игры команд КВН СФУ. «Лига КВН СФУ» завершилась 13-м сезоном. Открылась «Лига СФУ», фестиваль которой прошёл 11 марта, а первый баттл сезона сыграли 2 апреля. Теперь команды сражаются не в привычном формате (разминка, музыкалка и пр.), а методом баттлов, когда команда просто представляет одно юмористическое выступление без ограничений по жанру, главное, чтобы было смешнее, чем у команды соперника. Предварительно на участие в Лиге СФУ претендовали 18 команд, но в результате отборов на технических вечеринках в сезон прошли только 8. Среди них «Я и мои подруги» — команда СФУ, которая в этом году играет в Премьерлиге (игра пройдёт в Москве 18 апреля). «Киберспортивный клуб СФУ» — полностью девичья команда из... Института гастрономии (этот институт вообще очень активно включился в общественную жизнь университета благодаря первому набору первокурсников). Очередная игра Лиги СФУ запланирована на май, подробности в группе ВКонтакте ЦСК.

14 апреля в Конгресс-холле зрителей ждут на «Прошу слова-2». Как обычно, в командах институтов будут играть студенты, выпускники и сотрудники, если найдутся смельчаки. Выступить каждая команда может по своему выбору — или со смешным номером, или с творческим. Судьи будут оценивать каждую номинацию отдельно. На сегодняшний день поданы заявки от 15 институтов, пока больше смешных номеров. Зрителей ждёт сюрприз — в начале ПС-2 покажут небольшой документальный фильм о выпускниках. Сценарий, режиссура и операторская работа — дело рук сотрудников ЦСК.

Вообще, ПС-2 — самое-самое-самое любимое нашей редакцией шоу. Ждём и в этом году смешных шуток, необычных выходов на сцену знаменитых выпускников, ждём бомбического настроения!

А в мае год завершится **Большим отчётиком**. Так что всё вернулось на круги своя!

Соб. инф.

На фото: выступление команды СФУ 1 апреля на региональной программе «Студвесны»

Что общего между вытрогим блонтом и бархатным характером?

Итоги XIII Международной студенческой интернет-олимпиады по русскому языку

Интернет-олимпиада прошла в конце февраля и вновь продемонстрировала интерес к ней как российских, так и зарубежных участников. Это студенты из вузов Абакана, Астрахани, Ашхабада, Джизака, Донецка, Еревана, Казани, Костромы, Красноярска, Курска, Кызыла, Ланьжоу, Липецка, Миасса, Москвы, Мурманска, Оренбурга, Санкт-Петербурга, Саратова, Саяногорска, Ташкента, Томска, Уфы, Челябинска, Чунцина.

Аналитические и творческие навыки пригодились гуманитариям при выполнении задания, в котором нужно было составить словосочетания со словами, значения которых несовместимы, по подобию *цветного белья* или появившихся недавно сочетаний со словом *вкусный* (*вкусная история, вкусный текст*). По-научному это называется *катахреза*. Только для речевого эксперимента были предложены прилагательные *бархатный* и *горький*. Некоторые участники спутали катахрезу с оксюморон и привели сочетания типа *бархатная наждачка, горький сахар*. Но были и настоящие катахрезы — *бархатный мороз, бархатный стук, горький восторг, горький человек* и даже *горький бархат*.

Негуманитариям предлагалось «обыграть» известную фразу, придуманную лингвистом Л.В. Щербой, — *Глокая куздра штеко будланула бокра и кудрячит бокрёнка*. Нужно было составить предложение из несуществующих слов, но вполне узнаваемым благодаря суффиксам, окончаниям и частям речи. Вот что получилось.

>> *Вытрогий блонт выгресавал питренков, чтобы кутеньковые блонятки дормилились*. Перевод: *Сущность мужского рода (вытрогий блонт) прогнал (выгресавал) кого-то (питренков), чтобы его миленькие детёныши (кутеньковые блонятки) спокойно отдыхали (дормилились)* (**Дарья АГРОВИЧЕНКО, СФУ**).

>> *Дяпал молон по наве и сяпанулся мавку, а вна зама от сяхпа язикала «пи-пи»*. Перевод: *Шёл слон по траве и испугался мышку, а та сама от страха пиликала «пи-пи»* (**Алим МОКАЕВ, СФУ, Саяно-Шушенский филиал**).

>> *Мимка дихькает бико, шоло, пулька маполька кузькует мимкой*. Перевод: *Котёнок играет бойко, весело, новая хозяйка любит котёнком* (**Альбина КУЗНЕЦОВА, ХГУ**).

Творческое задание было и у иностранных студентов. Им нужно было придумать продолжение истории в жанре триллера

о том, как у молодого человека, который поехал отдыхать за город, сломалась машина, и он в поисках людей набрёл на таинственную деревню, которая не значилась на карте, и прочёл надпись, что дальше идти опасно. Некоторые придумали не менее интригующие продолжения.

>> «[...] Вдруг молодой человек наступил на что-то твёрдое, но в то же время издававшее толчки, как будто под землёй пульсировало жерло вулкана. Богдан остановился. Внутри него боролись две стихии — любопытство и осторожность. Победило первое. Он медленно очистил поверхность от старых сухих листьев и земли, которая сверху присыпала какой-то предмет, похожий на коробку. Богдан только успел набрать воздух в лёгкие, как его взору предстали красные цифры на панели. Они стремительно начали обратный отсчёт [...]» (**Амро Махди Абделькадер (Египет), Башкирский государственный медицинский университет**).

>> «Он немного подумал и решил рискнуть и двигаться дальше. [...] но вдруг упал в большую яму. Яма была примерно пятиметровой глубины, и он не мог выбраться наружу. Внезапно он обнаружил деревянную дверь с правой стороны. Открыв дверь, он увидел длинный тёмный туннель [...] Чем ближе он подходил, тем ярче что-то светилось. «Золото!!!», — воскликнул он. Он нашёл сокровище, оставленное древними. На стене над сокровищем было написано «Сокровища всегда собираются для тех, кто не боится опасности и обладает духом исследования»» (**Цзяо Юньян, Ланьжоуский политехнический университет**).

Часто предлагаются задания, где нужно найти выразительные средства в художественном тексте. Гуманитарии в этот раз определяли приёмы звукописи в стихотворении Ф. ТЮТЧЕВА «Ещё томлюсь тоской желаний», негуманитарии искали устойчивые выражения в строчках Омара ХАЙЯМА «Чем ниже человек душой, тем выше задирает нос. Он носом тянется туда, куда душою не дорос».

Стоит отметить тщательность, с которой некоторые участники подошли к анализу звуковых приёмов в поэтическом тексте. Так, **Анастасия ЛИСМАН (СФУ)** провела настоящее исследование с использованием статистических методов и изложением результатов в таблицах.

В интернет-олимпиаду традиционно включаются задания на выявление значения слова из региональной речи. В этот раз нужно было разгадать, почему хозяин дал своей охотничьей собаке кличку *Босый*. Ответить вроде бы несложно: босый (босой), то есть без обуви; по-видимому, шерсть на лапах собаки напоминает носки или голые ступни. Однако студентов, давших правильный ответ, оказалось немного.

Вот один из них: «Вероятнее всего, животное было тёмно-коричневого, тёмно-серого или чёрного цвета, но лапы визуально были разделены белой или светлой шерстью, образуя таким способом «носок»» (**Дарья БОГУШ, ХГУ**). Некоторые же явно перемудрили с ответом, связав *босый* с выражением *босый (или бусый) волк*, упомянутым в «Слове о полку Игореве» и имеющим значение «быстрый».

Задания на ассоциации. Негуманитариям предлагалось определить, какое слово объединяет картинки с изображением показа мод, военного смотра, тропинки на болоте и узкого прохода между скалами. Далеко не все смогли выйти на слово *дефиле*. Гуманитариям же нужно было выяснить, для какого действия в Древних Афинах использовали глину, а сейчас используют бумагу, и назвать документ, сопровождавший это действие тогда и сейчас. В качестве подсказки называлась связь древнего документа с черепом, а современного — с печатью. Многим удалось выяснить, что речь идёт о голосовании, которое в Древних Афинах называлось *остракизм* («суд черепков»). В качестве древнего документа выступал *остракон* (от греч. «глиняный черепок»), а сейчас это *бюллетень* (через французское посредничество восходит к лат. *bullā* «печать»).

Одной из актуальных тем олимпиады остаётся речевая культура в современной городской среде. Вот и на этот раз студентам было предложено найти ошибки в вывеске «ШИНАМАНТАШЬ АТКРЫТА»

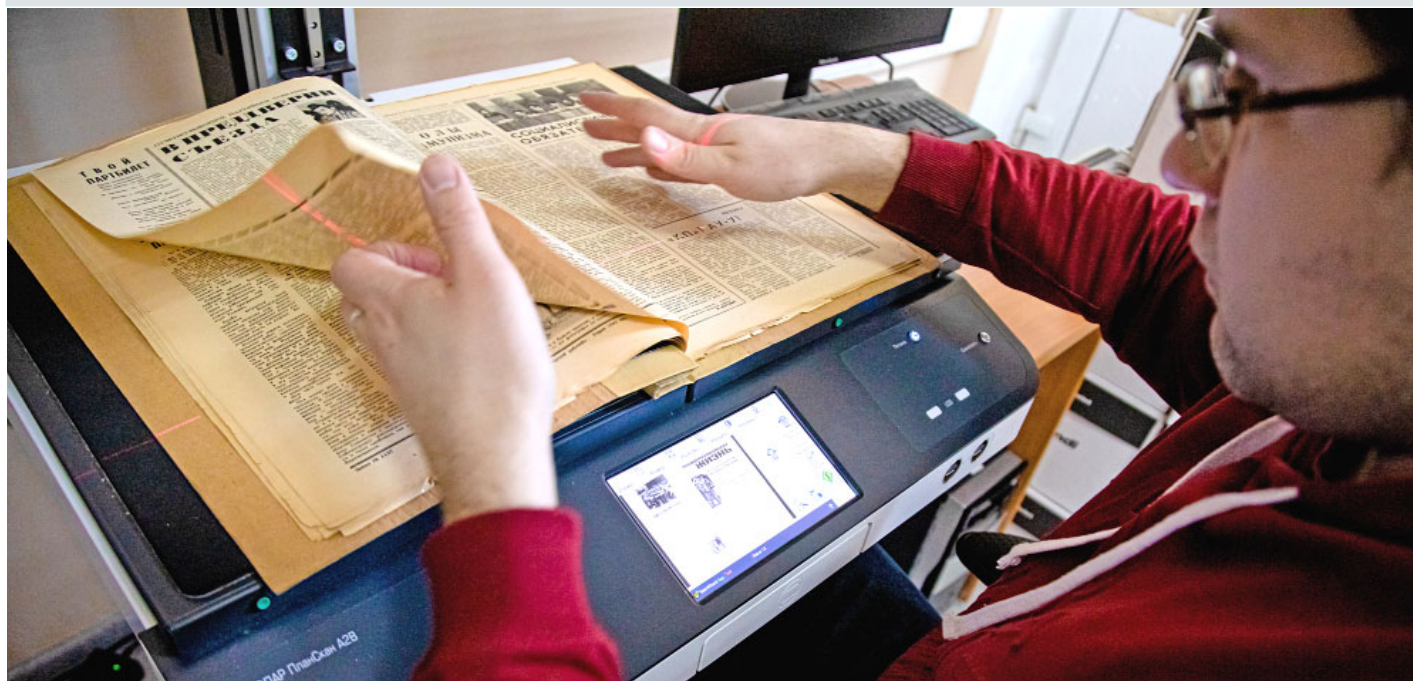


и подумать над причинами их появления. Большинство участников увидели очевидные орфографические ошибки. Но встретился комментарий и к менее очевидным: «Возможно, использование слова «открыт» по отношению к слову «шинонтаж» вообще не удачная идея. Шинонтаж является комплексом услуг, и только в разговорной речи это слово употребляется как предприятие, которое как раз может быть открыто» (**Кристина СОКОЛОВА, СибГУ им. М.Ф. Решетнёва**).

Вся информация о победителях здесь — conf.sfu-kras.ru/internet-olymp_rus13

Екатерина КУДРЯВЦЕВА,
доцент кафедры
русского языка
и речевой коммуникации ИФИЯК

#УЖ50



Причислены к культурному наследию

Накануне Нового года в редакцию позвонили из библиотеки СФУ. Сообщили, что приступают к оцифровке газет университета и спросили — как бы оцифровать газету «Университетская жизнь» ещё эпохи Красноярского госуниверситета? Мы удивились совпадению: ведь грядёт 50-летие УЖа, так что оцифровка и сохранение архива — просто подарок, из серии «дорого яичко ко Христову дню». Конечно, мы были двумя руками «за».

Ещё совпадение

Как вы знаете, 2022 год назван Годом народного искусства и нематериального культурного наследия народов России. Именно в этом контексте — «сохранение нематериального наследия» — библиотека инициативно создаёт электронную коллекцию печатных периодических изданий в проекте «Периодика СФУ». Инициативно — потому что проект не поддержан никаким финансированием (пока?), вот такие в библиотеке работают альтруисты.

По итогу пользователи получат свободный доступ к оцифрованным периодическим изданиям, которые издавались институтами и организациями, вошедшими в состав университета, к уникальной информации о науке и жизни институтов СФУ.

В настоящее время оцифрованы и доступны полные тексты газет:

- >> Вестник СШФ КГТУ: газета Саяно-Шушенского филиала КГТУ,
- >> Вестник СШФ СФУ: газета Саяно-Шушенского филиала СФУ,
- >> «Пингвин»: газета пресс-центра студсовета СШФ СФУ.

Похвалим политехников

Ещё раньше по инициативе Ассоциации выпускников КГТУ/КПИ был оцифрован весь архив газеты «Политехник». Все номера за 42 года, начиная с 1964 по 2006, доступны по ссылке kgtu-alumni.sfu-kras.ru/newspapers

Для любителей истории это прекрасный ресурс. Если вы хотя бы вскользь посмотрите эту газету, то впечатлитесь. «Политехник» был поначалу «боевым листком», на двух страничках (как и многие газеты вузов), но с апреля 1976 года становится полноценной 4-х страничной многотиражкой, на которую равнялись все вузовские газеты города.

УЖ в цифре

Оцифровка «Университетской жизни» осуществляется в данный момент. Для этого библиотека СФУ сотрудничает с Музеем СФУ и Государственной универсальной научной библиотекой Красноярского края. В нашем Музее хранится подшивка с 1982 по 2007 гг., хотя по некоторым периодам (1987-1989 гг.) имеются лишь единичные экземпляры. Кстати, это повод обратиться к бывшим сотрудникам госуниверситета: если у вас где-то хранятся подборки газет или единичные экземпляры — приносите в Научную библиотеку, пр. Свободный, 79 каб. 2-19!

Назовём ещё раз участников проекта, чтобы закрепить имена его акторов. Над ресурсом «Периодика СФУ» совместно работают Научная библиотека СФУ (директор Е.Н. Касянчук), Музей СФУ (директор А.С. Румянцева), Государственная универсальная научная библиотека Красноярского края (директор Т.Л. Савельева), редакция газеты «Новая университетская жизнь» (гл. редактор В.М. Ефанова).

Цель проекта — сохранность, доступность, популяризация документального научного наследия вузов СФУ.

Внимание, розыск!

Под вопросом остаются издания других вузов, вошедших в 2006 году в состав СФУ, а также издания отдельных институтов и организаций.

Так, пока команда проекта не имеет полных сведений об архивах газет:

- >> «За кадры» Красноярского института цветных металлов,
- >> «Зодчий» Красноярской архитектурно-строительной академии,
- >> «Под знаком Меркурия» Красноярского торгово-экономического института.

Также библиотека готова оцифровать издания «Юрист» (ЮИ), «Backstage» (Лига КВН СФУ) и другую печатную продукцию институтов, их филиалов, общественных организаций в составе СФУ, если соответствующие материалы будут обнаружены.

Ещё раз: подшивки и отдельные экземпляры можно приносить в Научную библиотеку СФУ, пр. Свободный, 79 каб. 2-19. Координатор проекта Валентина Анатольевна КОРЕШКОВА обещает: газеты, если они вам дороги, после оцифровки вернут или, с вашего разрешения, передадут в Музей СФУ для сохранения истории.

Соб. инф.

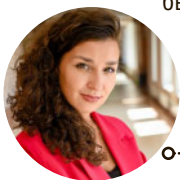
Сессия «супергероев»

Какими навыками и качествами должен обладать идеальный староста? С какими задачами супергерои (так иногда называют старост однокурсники) справляются ежедневно? Есть ли примеры успешных практик работы старостата в институтах СФУ? Эти и другие вопросы обсуждали участники первой проектной сессии старост, инициированной университетским отделом воспитательной работы.



Староста — не просто глава группы, отвечающий за посещаемость, связующее звено с руководством университета, а ещё и лидер, что ярко проявилось в ходе проектной сессии. Почему возникла нужда в такой встрече? В СФУ много активистов, и с ними выстроено взаимодействие; со старостами тоже работают учебные отделы, заместители директоров институтов, а вот общеуниверситетской координации нет.

— Мы ожидали, что в сессии примут участие порядка 30-35 человек, но оказалось в два раза больше, хотя никто никого не принуждал. Пришли те, кому действительно нравится эта миссия. Ребята знакомились друг с другом, обменивались опытом. Управление молодёжной политики видит в работе старост ценный ресурс, и было бы здорово работать в партнёрстве с ними по разным направлениям, — поясняет начальник отдела воспитательной работы



Рузанна МИРОНОВА

— К сожалению, в СФУ пока нет единого документа, который бы подробно регламентировал деятельность старост, закреплял их задачи, обязанности, права. Вот для того чтобы настроить систему, и нужна была проектная сессия.

Одним из самых интересных моментов проект-сессии стало выступление активных старост. Например, на высоте старостат в Институте экономики, государственного управления и финансов.

— Вот уже три года, как мы отошли от классических функций старост (ведение журнала и связь с преподавателями) и пытаемся развиваться. На каждом курсе у нас есть координатор — проще говоря, «староста старост», это очень помогает. Даже если старосты групп не знают, как поступить в той или иной ситуации, координаторы всегда в курсе! — рассказывает заместитель председателя старостата ИЭГУиФ Жанна МИРОНОВА. — Ежегодно мы даём оценку каждому старосте и каждому координатору, что позволяет вовремя принять меры, если в работе что-то проседает. Хорошую шту-

ку мы придумали в прошлом году — создали базу внеучебной деятельности студентов, что сильно облегчает задачу поиска и приглашения людей на те или иные мероприятия, проекты и встречи. В базе указаны навыки, интересы студентов — музыкальные, спортивные, научные, в сфере журналистики и другие. Старостат работает как часы: каждый староста чётко знает свои обязанности; информирование студентов происходит моментально, и ни один вопрос не остаётся без ответа.

— Мы попытались копнуть историю, поинтересовались, как раньше строилась работа старост. Поняли, что функции и задачи старост в институтах разные, — продолжает начальник отдела воспитательной работы Р. Миронова. — Сейчас где-то ребята просто выступают в качестве информаторов (передать или взять информацию из группы), а где-то старосты выполняют роль актива института и сами организуют меро-

Всего в университете
1009 старост!

(столько у нас учебных групп на очном обучении на 1.02.2022)

приятия, выступают инициаторами проектов, событий. Наша мечта — чтобы в каждом институте работал актив старост.

Как мы эту структуру себе представляем? В некоторых институтах уже действуют старостаты — это что-то вроде органа студенческого самоуправления, который собирается, решает общие задачи, проводит планёрки, организует события. В каких-то институтах такого органа нет, но благодаря проектной сессии и выступлению спикеров — активистов ИЭГУиФ и ИФБиТ, ребята увидели, что эта практика оправдала себя. Наша мечта воплотится в идеале, если удастся собрать такие активы старост в каждом институте. И мы рады, что эту идею поддержало большинство участников сессии.

— **Рузанна Аксановна, какие вопросы задавали ребята спикерам?**

— Вопросов было много. Например, интересовались, каким образом старостаты вписываются в структуру института? Являются ли они самостоятельной единицей на фоне других сообществ либо выполняют свою автономную функцию внутри молодёжных центров? Кстати, оба варианта имеют место быть. Участники сессии спрашивали, как активистам удаётся совмещать хорошую учёбу и насыщенную общественную жизнь и т.д.

— **Какие ожидаются перемены после проектной сессии?**

— Мы с ребятами обсудили, какие задачи они выполняют в своих институтах, какие умения для этого необходимы, чем полезна их деятельность для учебной группы, института, вуза. За пять минут ребята «нарисовали» портрет идеального старосты. Назвали 55 основных качеств, а потом из них выделили 15 главных, в том числе: стрессоустойчивость, упорство, толерантность, креативность, настойчивость, самокритичность, эрудированность, многозадачность, ответственность и др.

Проект-сессия помогла нам услышать студентов, получить от них обратную связь. Все данные мы используем для того, чтобы сформулировать и описать концепцию деятельности старост СФУ. Эта концепция станет основой для разработки положения о деятельности старост.

На 2022 год мы запланировали беспрецедентное для нашего университета событие — проведём большую школу старост СФУ. Мероприятие состоится в сентябре 2022 года и охватит новый набор первокурсников. Школа будет проводиться для всех институтов одновременно, поэтому ребята, которые проявили себя максимально активно во время проектной сессии, смогут стать не только участниками, но и организаторами. Хочу напомнить, что накануне сессии была создана группа в ВК «Старосты СФУ» vk.com/starosta_sibfu. Чтобы быть в курсе всего происходящего, советую подписаться.

Вера КИРИЧЕНКО

Бесплатная продлёнка для физиков

В СФУ работают группы продлённого дня. Нет, не для школьников, где занятия ведут преподаватели университета, хотя такой опыт в нашем вузе тоже имеется. Речь о продлёнке для студентов силами самих же студентов. Впервые площадка, где старшекурсники делятся своим опытом и знаниями с младшими товарищами, заработала в 2019 году в Институте математики. Осенью прошлого года инициативу подхватил Институт инженерной физики и радиоэлектроники.

— Конечно, в продлёнке никто не будет делать за вас домашку, но мы постараемся доступно изложить непонятную ранее тему, а потом ещё и проверим, как ребята её усвоили, — говорит организатор группы продлённого

дня для физиков, **студент 2 курса ИИФирЭ Леонид КИМ**.....

Леонид из Иркутской области, из Братска, обучался в лицее с физико-математическим уклоном. Говорит, в школе у него были великолепные педагоги по математике и физике, это они мотивировали участвовать в олимпиадах. Полученные знания стали гарантией успеха в университете.

— Подсмотрел я эту идею у математиков в прошлом учебном году, потому что сам, будучи первокурсником, вёл там во втором семестре продлёнки, — продолжает репетитор-волонтер. — У ребят были серьёзные проблемы с физикой, и они обратились в наш институт. Сейчас через меня прошли уже три группы — две математиков и одна группа физиков. Спрос рождает предложение. Я преподавал у математиков теоретическую механику. Сейчас адаптирую опыт продлёнки для физиков.

— Как ребята узнают о том, что есть продлёнка?

— Один раз в две недели проводим опрос в сообществе нашего института «Информер ИИФирЭ СФУ» во ВКонтакте и узнаём, какая именно нужна помощь студентам и по каким предметам. Ребята оставляют заявку, указывают свои имя-фамилию, какой предмет они не понимают и кто его ведёт. Я размещаю в группе примерный список задач и свои вопросы. Занятия начинаем, когда набираем хотя бы пять человек, потому что проводить для одного нерационально по трудозатратам. Когда группа собирается, я начинаю искать старшекурсников, обучающихся по этой же специальности либо хорошо разбирающихся в теме. Если они согласны позаниматься с ребятами, находим аудито-

рию и составляем расписание. Обычно за неделю-две до начала сессии у нас «аншлаг»: человек 20 точно ходят в продлёнку, потому что лишний раз что-то спросить, повторить никому не помешает.

— Так ведь и у самих репетиторов сессия? Как всё успеваете?

— Я, например, не люблю откладывать дела на потом, поэтому у меня ко времени начала сессии по большинству предметов уже есть зачёты.

— Не жаль тратить время на занятия в продлёнке?

— Во-первых, если хочешь сам в чём-то хорошо разобраться, ты это должен рассказать другому так, чтобы он всё понял. Наш преподаватель по механи-

делю. Разбираем какой-то вопрос, а через две недели — контрольная проверка: выясняем, какие моменты так и остались непонятыми.

Всем, кто занимается с младшими курсами (а таких инициативных ребят, которым нравится объяснять материал другим, в ИИФирЭ человек шесть наберётся), даются баллы. Благодаря им репетиторы-волонтеры могут в дальнейшем претендовать на получение повышенной стипендии (ПГАС). Например, сам Леонид Ким уже провёл в общей сложности 17 занятий в продлёнке и накопил достаточно баллов для получения повышенной стипендии.

— Леонид, как относятся к продлёнке преподаватели?

— Поддерживают. Например, я беседовал с Василем Гран-

у студентов, помимо продлёнки, полно и других забот.

— Может быть, кто-то из репетиторов-волонтеров вошёл во вкус, почувствовал, что преподавание — это прямо его призвание?

— Могу сказать о себе: мне нравится такая история. Помимо продлёнки я сейчас ещё подрабатываю репетиторством в городе. Моё направление обучения — «Фундаментальная физика», поэтому вижу себя в будущем либо инженером, либо преподавателем, либо научным сотрудником. В дальнейшем планирую поступать в магистратуру, потом в аспирантуру.

— Вы ещё и руководите Молодёжным центром ИИФирЭ. Что интересного готовит и делает МЦ вашего института?



ке Василь Гранитович ПЛЕХАНОВ говорил: «Ты можешь считать, что выучил предмет тогда и только тогда, когда в состоянии этот материал рассказать так, чтобы его понял шестилетний ребёнок». Вот этим и отличается продлёнка от лекций преподавателей. Преподаватели нацелены на охват группы в 20 человек, и если кто-то отстал, не понял — должен сам во всём разбираться. А студент, хорошо усвоивший тему, может и более простым языком объяснить её своим товарищам. Обычно занятия у нас проходят один раз в не-

товичем Плехановым, и он под- сказал, на какие темы стоит сделать упор, что именно он будет спрашивать на зачёте и экзамене. Мы с этим разбирались. Связь с преподавателями не очень тесная, но она есть.

— А как вы сами оцениваете результаты своей работы?

— Ни у математиков, ни у нас нет системы оценивания. Обычно просто разговариваем с ребятами и спрашиваем: остались ли у кого-то вопросы? Если отвечают «нет» — значит, мы выполнили свою задачу. Никаких тестов или домашних заданий, потому что

— Мы собрали заявки и проведём институтский этап конкурса «Студент года», а потом будем готовить ребят к университетскому этапу. Кроме того, планируем снять видеоролик для абитуриентов, чтобы заинтересовать их в поступлении именно в ИИФирЭ. Недавно по инициативе первокурсников у нас открылся свой шахматный клуб. Ещё есть желание поиграть в настольные игры. Возможно, будет соревнование по гиревому спорту. Учёба учёбой, но отдыхать временами надо.

Вера КИРИЧЕНКО



Зачем смотреть спектакль со спойлером в названии

«Розенкранц и Гильденстерн мертвы»

В Красноярском драматическом театре им. А.С. Пушкина много достойных спектаклей. Идя на «Розенкранца», я рассчитывала на среднестатистическую постановку, но мои ожидания не оправдались. В хорошем смысле.

Наследие Шекспира

Шекспировский «Гамлет», пожалуй, самая знаменитая пьеса в мировой драматургии. Этот сюжет известен всем: датский принц Гамлет мстит за убийство отца своему дяде Клавдию, которое тот совершил, чтобы занять престол и жениться на Гертруде, матери Гамлета. В пьесе есть ещё Офелия, Горацио, Лазерт, череп Йорика и другие, но главный герой, разумеется, Гамлет. В течение четырёх столетий публика слушает и следит за Гамлетом и только за ним.

А вот в пьесе Тома СТОППАРДА (по которой поставлен спектакль «Розенкранц и Гильденстерн мертвы») — иной угол зрения. Здесь в центре внимания оказываются университетские приятели Гамлета, те самые Розенкранц и Гильденстерн.

Кто-нибудь задумывался о том, как переживали события трагедии друзья Гамлета? Чем руководствовались и с какими мыслями исполняли злодейские просьбы королевской четы? Глазами второстепенных персонажей мы видим события шекспировской трагедии «с изнанки».

НеГамлет

Главный режиссёр Красноярского драматического театра им. А.С. Пушкина Олег РЫБКИН выбрал небанальный сюжет, чтобы раскрыть пьесу Шекспира по-другому.

Всегда полезно посмотреть на ситуацию с непривычной точки зрения, и спектакль именно про это. На такую мысль наводит даже буквальная «смена оптики» — в первом акте зрителей рассказывают на сцене, второй акт они смотрят из зрительного зала, в третьем их снова приглашают на сцену. Всё меняется, нет ничего стопроцентно предсказуемого.

Розенкранц и Гильденстерн — несчастные люди, которые не поняли, каким образом попали в воронку интриг, обвинений и распрей. Судьба их тащит, как безвольную игрушку. Мы слушаем их рассуждения о жизни, и это откликается в наших душах. Мысли друзей, их риторические вопросы — это наши риторические вопросы, которые мы часто задаём в пустоту или самим себе.

Кажется, что среди всех фантазмагоричных персонажей Стоппарда адекватно рассуждать могут только Розенкранц и Гильденстерн. Гамлет обезумел от желания мести. Гертруда очарована и не смеет противостоять властному Клавдию. Офелия выглядит куклой в чужих руках. А труппа уличных актёров органично вписывается в мир сошедших с ума людей, комично дублирует события, придавая им высокий градус абсурда.

Отклики

Что нравится зрителям в этом спектакле? Собрав отзывы, мы выяснили, что много симпатий получают не только главные персонажи, но и второстепенные. Особенно королевская супружеская пара — Гертруда (Виктория БОЛОТОВА) и Клавдий (Георгий ДМИТРИЕВ). «Король и королева шикарны!». Нельзя не согласиться с тем, что образы дяди и матери Гамлета вышли яркими, а костюмы коррелируют с их громким безумием.

«Бьющий эмоциями Гамлет». Его выходы можно сравнить с выстрелом из пушки — настолько эмоциональная роль у Ивана ЯНЮКА. Каждое появление Гамлета — это крик его души из-за произошедшей перемены в королевстве. Апофеоз — его «кровавый» выход.

«Визуальный театр во всей красе». Сценография, костюмы, декорации — всё складывается в одну яркую, великолепную картину. Свет придаёт спектаклю таинственную атмосферу либо пульсирует в моменты эмоционального накала.

И, наконец, приём «театра в театре». Актёры драмы играют бродячую труппу. Любопытное наложение создаёт дополнительный смысловый уровень в этом очень-очень-очень достойном спектакле.

Смотреть обязательно.

Ксения НИКИЕНКО

«Розенкранц и Гильденстерн мертвы» — абсурдистская трагикомедия британского драматурга Тома Стоппарда. Впервые зрители увидели злключения шекспировского Гамлета «с изнанки» в 1966 г. на Эдинбургском фестивале.

Спектакль «Розенкранц и Гильденстерн мертвы» стал участником многих международных, российских, региональных фестивалей.

В краевом фестивале «Театральная весна 2018» он победил в номинациях «Лучшая премьера сезона в драматическом театре» (режиссёр Олег Рыбкин); «Лучшая мужская роль в драматическом театре» (Иван КРИВУШИН за роль Розенкранца и Никита КОСАЧЁВ за роль Гильденстерна); «Лучшая мужская роль второго плана в драматическом театре» (Александр ИСТРАТЬКОВ за роль Первого актёра).

В 2019 г. спектакль выдвинут на высшую российскую театральную премию «Золотая маска» в 4-х номинациях. «Золотую маску» получил Дмитрий ЗИМЕНКО (МИТРИЧ) за лучшую работу художника по свету.

Практика бывает разной. Студентка 3 курса ИФиЯК Ксения Никиенко проходила практику в пресс-службе драмтеатра им. Пушкина (везёт!). Перед вами — один из её «зачётных» материалов.